



VERS UNE ÉLÉGANCE DURABLE

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE 2020

LACOSTE 

INTRODUCTION

3

VERS L'ÉLÉGANCE DURABLE

PILIER 1

13

L'ÉLÉGANCE DURABLE POUR L'HUMAIN

PILIER 2

27

L'ÉLÉGANCE DURABLE POUR NOS COMMUNAUTÉS

PILIER 3

45

L'ÉLÉGANCE DURABLE POUR LA PLANÈTE

1 UN SECTEUR À RÉINVENTER	P.6
2 LES FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ LACOSTE	P.7
3 L'ÉLÉGANCE DURABLE	P.9
→ La durabilité au cœur de notre projet sociétal	
→ L'élégance comme force motrice	
→ Une démarche amplifiée, structurée, transparente	
→ Nos huit engagements d'ici 2025	
1 UN SIÈCLE D'ENGAGEMENT AUPRÈS DES PLUS FRAGILES	P.15
→ René Lacoste et André Gillier, les initiateurs	
→ Une entreprise dans la continuité de l'esprit de ses fondateurs	
2 FAIRE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES UNE RÉALITÉ	P.17
→ La confiance en soi	
→ Les qualifications professionnelles	
→ Aide à la création d'entreprise	
3 NOS ENGAGEMENTS POUR L'HUMAIN À 2025	P.26
1 LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT TEXTILE ET SES ENJEUX	P.29
2 LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT LACOSTE	P.31
→ Préserver notre ancrage historique en France	
→ Une organisation devenue globale	
3 L'ÉLÉGANCE DURABLE : L'EXCELLENCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE COMME MOTEUR D'UNE CROISSANCE PARTAGÉE	P.35
→ Assurer la traçabilité intégrale de notre chaîne d'approvisionnement	
→ Évaluer les performances sociales et environnementales de nos partenaires	
→ S'engager avec ceux qui adoptent les meilleures pratiques	
4 NOS ENGAGEMENTS POUR LES COMMUNAUTÉS À 2025	P.44
1 MESURER NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE	P.47
→ Analyses de cycle de vie	
→ « DECK » : un système global de consolidation environnementale	
2 ÉCO-CONCEVOIR NOS COLLECTIONS	P.50
3 S'ENGAGER POUR L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE	P.51
→ Phase de production : réduire de 15% les impacts environnementaux des produit que nous vendons	
→ Phase d'utilisation : doubler la durée de vie de l'ensemble de notre gamme de polos	
→ Phase de fin de vie : donner une seconde vie à 100% de nos déchets textiles et invendus	
4 NOS ENGAGEMENTS POUR LA PLANÈTE À 2025	P.65

INTRODUCTION

VERS L'ÉLÉGANCE DURABLE



ÉDITO



Thierry Guibert, Président de Lacoste

L'époque que nous traversons a bousculé indiscutablement nombre de nos certitudes et ébranlé nombre de vérités que nous tenions pour acquises. Partout dans le monde, elle a été l'occasion d'une remise en question profonde de nos modes de consommation, de nos manières de travailler, de notre rapport au Temps, de notre lien aux Autres.

Mais pour difficile et éprouvante qu'elle soit, elle est également porteuse d'espérance. Parce qu'elle a vu naître – à tous les niveaux de nos sociétés - de formidables élans de solidarité, de générosité et d'altruisme, parce qu'elle touche à ce qui nous est le plus précieux - notre santé, nos proches, nos modes de vie – cette période inédite laissera des traces durables. Plus encore, elle nous a rappelé l'urgence à trouver des réponses collectives aux grands défis sociaux et environnementaux de notre temps : réduire les inégalités qui fracturent la cohésion de nos sociétés et lutter contre les dérèglements qui affectent notre planète.

Chez Lacoste, elle a également démontré la force des valeurs de notre Fondateur qui animent toujours notre Maison près de quatre-vingt-dix ans après sa création : l'esprit d'équipe, l'audace, la ténacité. Et l'élégance. Ce sont ces valeurs, portées au jour le jour par l'engagement sans faille de nos collaborateurs qui ont permis à notre entreprise de démontrer sa solidité et sa résilience dans cette période troublée.

Ce sont ces mêmes valeurs qui portent notre vision sociétale. Fidèles à l'héritage de René Lacoste qui était convaincu que le succès de son entreprise se construirait à long terme autour de sa capacité à agir pour le bien commun, nous pensons que l'élégance est plus que jamais une valeur à replacer au cœur de notre jeu.

Chez Lacoste, nous pensons que l'élégance dépasse le style. Qu'elle est une force qui met en mouvement, qui rassemble les Femmes et les Hommes. Qu'elle est une façon d'être et de se comporter, une exigence de respecter l'Autre, la volonté d'embrasser toutes les diversités qui rendent nos collectifs plus forts pour former des sociétés plus justes, plus solidaires et plus inclusives.

C'est la raison pour laquelle nous avons appelé notre projet sociétal l'Élégance Durable. Il s'articule autour de deux grandes ambitions : contribuer à faire de l'égalité des chances une réalité et montrer la voie en donnant vie aux principes de l'économie circulaire.

Cette double exigence, nous l'avons placée au cœur de notre stratégie d'entreprise. Pour ce faire, nous nous sommes fixés des objectifs à horizon 2025. Ils sous-tendent de transformer en profondeur notre entreprise et de repenser l'ensemble de notre écosystème. Pour chacun de nos engagements, ce rapport met en lumière le chemin que nous avons déjà parcouru et notre feuille de route pour les années à venir.

Et parce que notre succès passe par une coopération active avec toutes nos parties prenantes, L'Élégance Durable est surtout une démarche globale. Car c'est ensemble - avec nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos clients et nos partenaires – que nous pourrions construire un monde plus élégant.



LACOSTE EN QUELQUES CHIFFRES

INFRASTRUCTURES



6

Usines
France, Argentine, Japon



1 100

Boutiques



15 000

Points de vente

HOMMES & FEMMES



8 500

Collaborateurs
65% de femmes et 35% d'hommes



1

Fondation
Fondation Lacoste créée en 2006



3

Écoles de formation interne

PRODUCTION



85%

des fibres textiles utilisées
sont du coton



4,5 millions

de polos vendus dans le monde
soit 1 toutes les 7 sec



1,8 Md €

de chiffre d'affaires

Notre raison d'être

Faire de l'élégance
une valeur qui transcende
les différences

Notre mission

Libérer le mouvement
et connecter les cultures

Notre démarche Développement Durable

Élégance Durable

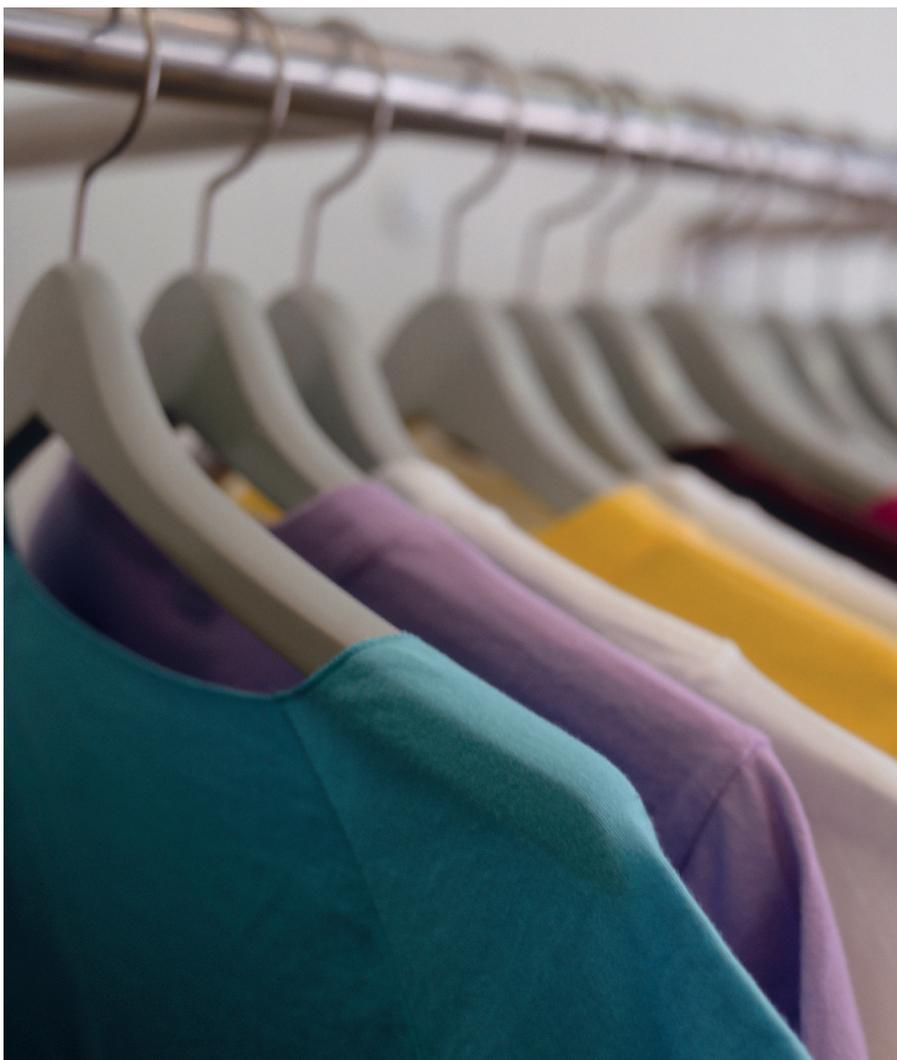


UN SECTEUR À RÉINVENTER

Au cours du siècle dernier, le secteur de la mode s'est développé selon le cycle immuable de deux collections par an. Depuis le début des années 2000, de nouveaux acteurs sont apparus en proposant une toute autre manière de concevoir la mode et de la consommer, marquée, entre autres, par un rythme accru des nouvelles collections, jusqu'à en proposer plusieurs dizaines par année. **Cette offre sans cesse renouvelée, portée par des temps de production effrénés, des prix et des coûts de fabrication tirés vers le bas et des produits de qualité moindre devenant rapidement obsolètes, a contribué à développer une demande croissante : aujourd'hui cent milliards de vêtements sont produits chaque année, soit près de deux fois plus qu'il y a vingt ans.**

Surtout, cette surconsommation de produits textiles a induit des conséquences sociales et environnementales. La pression sur les coûts de production a accéléré l'éclatement des chaînes d'approvisionnement et la délocalisation de la production vers les pays en développement, au détriment des conditions de travail, souvent précaires et parfois indécentes.

Notre planète est également fragilisée par cette surconsommation. En amont, produire davantage de fibres textiles nécessite de recourir à des cultures toujours plus intensives ou de s'orienter massivement vers des fibres synthétiques fabriquées à partir de ressources fossiles. Dans le même temps, l'utilisation incontrôlée de produits chimiques pèse sur les milieux naturels et les écosystèmes locaux. En aval, les tissus synthétiques libèrent, à chaque lavage, des quantités croissantes de microfibrilles qui finissent le plus souvent dans les océans. Enfin, en bout de chaîne, la grande majorité de tous ces vêtements, portés de moins en moins longtemps, finit en décharge ou incinérée, alors même qu'une grande partie d'entre eux pourrait être recyclée ou réutilisée.



LES FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ LACOSTE

Ce modèle, qui en l'espace de deux décennies est devenu dominant, n'est pas celui porté par Lacoste. Il n'est ni durable du point de vue social, ni du point de vue environnemental. Depuis plusieurs années, Lacoste se mobilise aux côtés d'autres acteurs, pour améliorer et réinventer les pratiques du secteur. Plus que jamais, nous devons réconcilier le besoin et le plaisir de s'habiller avec le respect des Hommes et la préservation de la planète.



Chez Lacoste, l'héritage transmis par notre fondateur nous a toujours servi de guide. Il y a plus de quatre-vingt-cinq ans, René Lacoste a imaginé des vêtements élégants et intemporels, conçus pour libérer le mouvement. Il a fait de la qualité de ses produits la singularité de sa marque, mais aussi une source d'attractivité et d'attachement durable pour ses clients.

Altruiste, attentif à l'égalité des chances et déjà en son temps à l'environnement, René Lacoste s'attache, avec son épouse Simone Thion de La Chaume, à la transmission des savoir-faire et à la préservation des écosystèmes naturels. Lors de la Seconde Guerre mondiale, par exemple, il confie à de jeunes ouvriers la plantation de 40 000 arbres pour arborer le golf familial de Chantaco. Il conjugue déjà ainsi action environnementale et sociale en évitant à ces hommes d'être envoyés en Allemagne pour les travaux imposés par le Service du Travail Obligatoire (STO). Plus tard, le couple permet aux caddies de s'entraîner sur ce même golf et fait émerger toute une génération de jeunes champions. Les époux Lacoste ne cesseront ensuite de chercher à révéler le potentiel de la jeunesse, de favoriser son inclusion et son envol.



Cette histoire a forgé le développement et le succès de l'Entreprise au cours des décennies passées.

Aujourd'hui, fidèle à cet ADN, Lacoste a pris le temps d'analyser en profondeur l'évolution du secteur et son propre écosystème avec la volonté de réancrer son développement futur autour des principes fondateurs de son créateur.

Nos équipes ont ainsi dressé **un état des lieux global incluant tous nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants** via une étude de matérialité. Nous avons réalisé **un bilan environnemental de l'ensemble de nos activités** dans le monde en n'occultant aucune question sur notre responsabilité sociale, sociétale et environnementale. Grâce à cette vision complète, nous avons identifié et hiérarchisé nos impacts et défini les principales attentes sociétales liées à nos activités. Nous avons également déterminé les forces sur lesquelles nous pouvons bâtir notre développement futur, mais aussi nos axes d'amélioration pour les prochaines années.



Chez Lacoste, nous sommes fiers de n'avoir jamais transigé sur notre exigence en matière de qualité. Nous avons conservé une offre centrée autour d'une gamme de produits intemporels conçus pour durer. Nous avons maintenu le rythme de renouvellement de deux collections par an. Nous modernisons notre site industriel historique de Troyes, en France, pour préserver, transmettre et développer nos savoir-faire.

Mais les évolutions structurelles du secteur nous ont aussi conduits à nous adapter au cours des vingt dernières années. Comme la plupart des autres acteurs, Lacoste a étendu son tissu industriel et commercial dans le monde en s'appuyant sur un réseau de partenaires partageant ses valeurs éthiques et ses exigences de qualité. Toutefois, la ramification de nos chaînes d'approvisionnement nous a aussi exposé aux risques d'une traçabilité devenue plus complexe et à un contrôle moins direct des pratiques sociales et environnementales de notre écosystème de production. Nous sommes également conscients que les pratiques que sous-tend le modèle économique linéaire mettent en péril les fragiles équilibres naturels de notre planète.

De ce travail, nous sortons aujourd'hui armés d'une conviction forte :

Notre croissance sur le long terme est indissociable d'un modèle économique qui demande moins à la planète et offre plus aux Hommes.

C'est pourquoi Lacoste s'engage aujourd'hui dans une démarche de transformation en faisant de sa stratégie de développement durable l'incarnation première de sa raison d'être :

Faire de l'élégance une valeur qui transcende les différences.



L'ÉLÉGANCE DURABLE

Pour remplir sa mission sociétale, Lacoste a structuré sa démarche de développement durable, appelée « l'Élégance Durable ».

3/1 LA DURABILITÉ AU CŒUR DE NOTRE PROJET SOCIÉTAL

DURABLE ELEGANCE

SHAPE A MORE ELEGANT WORLD

DES SOCIÉTÉS DURABLES POUR LES HOMMES

Chez Lacoste, nous pensons que c'est par la diversité que le collectif devient plus fort. C'est pourquoi nous souhaitons agir pour rendre nos sociétés plus inclusives, favoriser l'égalité des chances et permettre aux femmes et aux hommes de s'épanouir en dépassant les barrières liées à leurs origines sociales ou aux situations de handicap.

Nous voulons aussi inclure toutes les communautés locales impliquées dans notre chaîne d'approvisionnement, pour qu'elles bénéficient des retombées positives de son activité et que leurs conditions de vie en soient durablement améliorées.

DES PRATIQUES PLUS DURABLES POUR LA PLANÈTE

Depuis toujours, Lacoste conçoit des produits pour durer. Face au mode de consommation linéaire qui prévaut, Lacoste veut montrer que l'économie circulaire est la voie d'avenir pour notre secteur. En mettant en œuvre ses principes, nous nous engageons au sein de l'initiative Make Fashion Circular de la Fondation Ellen MacArthur à réduire l'impact environnemental de nos produits, mais aussi à prolonger leur durée d'utilisation de nos produits et gérer la fin de vie des matières textiles.

3/2 L'ÉLÉGANCE COMME FORCE MOTRICE

Dans un monde qui, trop souvent, tend à souligner ce qui nous sépare, nous voulons replacer l'élégance au cœur du jeu. Pour Lacoste, l'élégance va bien au-delà du chic vestimentaire et des apparences. L'élégance est avant tout un rapport respectueux aux règles, une honnêteté envers soi-même et envers les autres. Elle est à la fois une façon d'être et de faire société. Le fair-play est inscrit depuis toujours dans l'ADN de notre entreprise. Nous reconnaissons nos erreurs avec humilité et nous recevons les critiques comme autant d'opportunités de nous améliorer. Plus que jamais, nous pensons que cette exigence d'exemplarité permet de rassembler par-delà les différences sociales ou culturelles. Alors l'élégance peut devenir une force transformative, capable de libérer le mouvement et les énergies pour former des sociétés plus justes et plus durables.



LES 3 AUTRES VALEURS FONDAMENTALES QUI NOUS GUIDENT

01
JOUER EN ÉQUIPE

02
AGIR
AVEC AUDACE

03
AVANCER
AVEC TÉNACITÉ





JOUER EN ÉQUIPE

Promouvoir l'égalité des chances et donner vie à une mode circulaire sont deux ambitions que nous ne pouvons pas poursuivre seuls. Pour les transformer en réalités, nous savons que nous aurons besoin de l'engagement de tous : de l'ensemble de nos collaborateurs d'abord ; de nos fournisseurs, de nos distributeurs et nos clients partout dans le monde ; de nos compétiteurs aussi ; et de l'aide de nombreux partenaires techniques, institutionnels ou issus de la société civile...

Chez Lacoste, nous pensons que c'est par la diversité que le collectif devient plus fort. La collaboration avec toutes nos parties prenantes constitue donc à nos yeux une condition indispensable à la réussite de tout projet de transformation sociétale. Avec nos partenaires, nous cherchons à bâtir une relation de confiance fondée sur un dialogue sincère et respectueux, enrichi de la multiplicité des opinions et des expertises. C'est en étant attentifs aux préoccupations de chacun que nous serons en mesure de bâtir les solutions collectives dont nous avons tous besoin.



AGIR AVEC AUDACE

Face aux enjeux de notre secteur, le statu quo ne peut être de mise. Chez Lacoste, le maître mot est « agir ». C'est pourquoi nous nous sommes fixés des engagements ambitieux à 5 ans. Nous mesurons combien le chemin sera difficile pour les atteindre. Il nous faudra nous transformer en profondeur, nous réinventer parfois. À tous les niveaux de notre organisation, il nous faudra chercher continuellement de meilleures façons de faire les choses.

Nous abordons ce défi avec enthousiasme, l'esprit ouvert aux idées neuves. Nous sommes déterminés à explorer de nouvelles voies, à expérimenter de nouvelles pratiques, à tisser de nouvelles collaborations. Quitte à nous tromper parfois et à devoir réadapter nos plans initiaux. Mais en gardant toujours en tête que c'est agissant avec audace que nous avons toujours construit nos succès.



AVANCER AVEC TÉNACITÉ

C'est elle qui a valu à René Lacoste, à l'issue d'un match d'anthologie, le surnom de « crocodile ». En s'accrochant pour aller chercher chaque balle. En se remobilisant aussitôt pour effacer chaque point perdu.

Transformer notre entreprise et contribuer à réinventer notre industrie est un travail de longue haleine. Nos engagements à 2025 ne constituent que la première manche d'un match qui nous engage sur le long terme. En chemin, nous rencontrerons bien des difficultés qu'il nous faudra surmonter. Chez Lacoste, l'adversité nous motive. Elle nous transcende. Nous la considérons comme une opportunité de nous améliorer continuellement. C'est en persévérant dans les situations difficiles, en sachant tirer les leçons de nos échecs que nous pourrons viser l'excellence à laquelle notre entreprise a toujours aspiré.



3/3 UNE DÉMARCHE AMPLIFIÉE, STRUCTURÉE, TRANSPARENTE

Notre démarche de développement durable intègre les nombreuses actions déjà mises en œuvre, parfois depuis des décennies. L'Entreprise franchit aujourd'hui une étape décisive en inscrivant son action dans une dynamique ambitieuse sur le long terme.

Co-construite avec l'ensemble des acteurs de notre écosystème, notre démarche est désormais structurée selon trois axes afin que l'Élégance Durable profite au plus grand nombre :

01 AUX HOMMES ET AUX FEMMES

En aidant des personnes fragilisées à exprimer leur plein potentiel ;

02 AUX COMMUNAUTÉS LOCALES

En inscrivant sa chaîne d'approvisionnement dans une croissance durable et solidaire ;

03 À LA PLANÈTE

En développant nos produits dans la recherche de l'excellence environnementale.

Notre démarche Élégance Durable

	PILIER 1	PILIER 2	PILIER 3
 NOTRE PRIORITÉ	<p>Élever les personnes socialement défavorisées ou en situation de handicap pour leur permettre de révéler tout leur potentiel</p>	<p>Élever notre chaîne d'approvisionnement vers une croissance durable</p>	<p>Élever nos produits vers l'excellence environnementale</p>
 NOTRE MÉTHODE	<p>En transmettant les valeurs, les savoir-faire et les savoir-être de Lacoste</p>	<p>En joignant nos forces à celles de partenaires engagés en faveur des meilleures pratiques sociales et environnementales</p>	<p>En donnant vie aux principes de la mode circulaire</p>
 NOTRE AMBITION	<p>Pour faire de l'égalité des chances une réalité dans le secteur de la mode</p>	<p>Pour faire de chaque endroit où nous opérons une zone de prospérité partagée</p>	<p>Pour augmenter la durée de vie de nos produits, tout en diminuant leurs impacts de fabrication</p>



3/4 NOS HUIT ENGAGEMENTS D'ICI 2025





PILIER 1

L'ÉLÉGANCE DURABLE POUR L'HUMAIN



Dès la création de ses premiers polos, René Lacoste a eu à cœur de libérer le mouvement. Dans sa vision, cela dépasse largement le vêtement : libérer le mouvement signifie favoriser l'épanouissement de l'individu en lui rendant sa pleine capacité à agir, à réaliser ses ambitions.

Fidèles à cette démarche, nous plaçons aujourd'hui l'égalité des chances au cœur de notre modèle d'Élégance Durable. Si chacun peut se mettre en chemin et réaliser ses ambitions, des publics plus fragiles peuvent avoir besoin d'être épaulés pour dépasser les barrières, les contraintes voire les discriminations liées à leurs conditions. Pour Lacoste, l'égalité des chances c'est permettre à chacun d'exprimer tous ses talents pour révéler son plein potentiel.

C'est pourquoi nous nous engageons aujourd'hui auprès des jeunes en manque de confiance, auprès des personnes socialement défavorisées ou en situation de handicap, à favoriser leur épanouissement social et leur insertion professionnelle.

À travers **The Lacoste Elevating Journey**, nous encourageons nos collaborateurs à aller à la rencontre de ces publics fragilisés, pour leur proposer un accompagnement personnalisé selon leur âge et leurs besoins. Ces différents programmes visent à transmettre nos savoir-être et nos savoir-faire à ceux qui en ont le plus besoin.



NOTRE PRIORITÉ

Accompagner les personnes socialement défavorisées ou en situation de handicap pour leur permettre de révéler tout leur potentiel



NOTRE MÉTHODE

Transmettre les valeurs, les savoir-faire et les savoir-être de Lacoste



NOTRE AMBITION

Faire de l'égalité des chances une réalité dans le secteur de la mode.



UN SIÈCLE D'ENGAGEMENT AUPRÈS DES PLUS FRAGILES

Conscient d'une réalité qui place certains au bord du chemin, René Lacoste lutte dès l'origine contre l'inégalité des chances. Depuis, l'entreprise poursuit ses actions en faveur des personnes socialement défavorisées ou en situation de handicap.



1/1

RENÉ LACOSTE ET ANDRÉ GILLIER, LES INITIATEURS

Le créateur de la marque au crocodile croit aux valeurs du sport et de l'entraide comme leviers d'émancipation. Il pense qu'en accompagnant les personnes fragilisées, il est possible de les aider à **dépasser les barrières et les contraintes liées à leurs conditions sociales pour leur redonner la capacité à agir et réaliser leurs ambitions.**

Et le démontre en actes : lorsqu'il donne accès à la pratique du golf à des jeunes issus des milieux les plus modestes, René Lacoste est à l'origine d'une génération entière de champions. Lorsqu'il confie à de jeunes ouvriers la plantation de 40 000 arbres sur le golf familial de Chantaco, pendant la Seconde Guerre Mondiale, il conjugue action environnementale et sociale en évitant à ces hommes d'être envoyés en Allemagne pour des travaux forcés dans le cadre du Service du Travail Obligatoire (STO). Toute sa vie, il aidera de nombreux jeunes à prendre leur envol, en cultivant l'esprit d'équipe, la motivation et le dépassement de soi.

“

Confiance, ténacité, persévérance, rigueur : avec de telles armes, chacun peut construire sa vie.

René Lacoste

Son partenaire et ami André Gillier, à qui il confie la fabrication de ses polos, partage ses valeurs et sa volonté d'une plus grande justice sociale. Figure marquante du secteur de la bonneterie en France, sa politique sociale avant-gardiste lui vaut un surnom : «l'industriel philanthrope».



1/2

UNE ENTREPRISE DANS LA CONTINUITÉ DE L'ESPRIT DE SES FONDATEURS

L'entreprise Lacoste - et sa Fondation par la suite - ont toujours cultivé cet esprit de solidarité insufflé par René Lacoste.

COVID : LE GROUPE A RÉPONDU PRÉSENT

En 2020, plus de 200 000 masques de protection anti-Covid ont été produits par son usine historique de Troyes et offerts aux habitants de la Métropole.

Lacoste a également lancé, la même année, un polo exclusif pour dire merci à tous les volontaires qui oeuvrent pour la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (IFRC). L'intégralité du chiffre d'affaires du Polo Merci a été reversé à l'IFRC en soutien aux volontaires qui font battre son cœur.

Tsunami : mise en place d'aides aux sinistrés

À la suite du tsunami au Japon, en 2011, les dons faits par Lacoste ont permis à une organisation caritative d'aider 142 enfants orphelins en assurant un soutien psychologique en proposant des prêts à l'éducation. L'entreprise a fourni 10 000 vêtements chauds dans les régions les plus touchées et a participé à une vente au profit de la Croix rouge.

LA MALADIE FRAGILISE, LACOSTE A AIDÉ À LA COMBATTRE

Lacoste a mené des actions pour financer la recherche médicale avec notamment une opération mondiale au profit de la lutte contre la sclérose en plaque à l'occasion de son 60ème anniversaire. Parallèlement, les recettes de sa collection Pink Croc aux Etats-Unis ont été reversées pendant des années à la recherche de remèdes contre le cancer du sein.

DES ATHLÈTES EN SITUATION DE HANDICAP VEULENT EXPRIMER LEURS TALENTS, LACOSTE LES ACCOMPAGNE

Depuis 2013, Lacoste habille les délégations olympiques et paralympiques françaises. Afin que les deux délégations des Bleus incarnent l'une comme l'autre l'élégance française et bénéficient du même confort, le sur-mesure est de rigueur pour s'adapter à la morphologie de chacun, handicap ou non. Les tenues des 250 athlètes des Jeux Paralympiques sont tout particulièrement repensées dans les ateliers.

LA FONDATION

Créée en 2006 et placée sous l'égide de la Fondation de France, elle a pour mission de redonner confiance aux jeunes socialement défavorisés en leur transmettant les valeurs du sport. S'appuyant sur un réseau d'associations partenaires actives dans huit pays, la Fondation Lacoste a aidé au cours des quinze dernières années 70 000 jeunes défavorisés de 6 à 21 ans, à s'épanouir, à prendre confiance en eux, à trouver leur voie pour réaliser leurs ambitions et construire leur vie.



NOS ÉQUIPES, LA PRIORITÉ

Artisans de sa réussite d'hier et de demain, les collaborateurs de Lacoste occupent une place toute particulière au cœur de la démarche de développement durable. Le développement des compétences et de l'employabilité, la détection des potentiels et la gestion de carrière des talents au sein du Groupe, la volonté de partager leur expertise et savoir-faire sont autant de préalables au déploiement de ses actions auprès de ses parties prenantes externes.

Afin qu'ils soient les ambassadeurs des valeurs de l'entreprise et assurent son développement en harmonie avec ses engagements, leur épanouissement est une priorité, traduite dans sa politique de ressources humaines.



FAIRE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES UNE RÉALITÉ

Donner à chacun les mêmes chances de réussir, intégrer et respecter les différences sont plus que jamais des enjeux sociétaux majeurs de notre temps.

Chez Lacoste, nous pensons que la contribution de chacun est essentielle pour lutter contre les inégalités croissantes qui fracturent nos sociétés. Au-delà de notre responsabilité d'employeur, nous sommes conscients du rôle sociétal que des entreprises comme la nôtre peuvent jouer en complément des pouvoirs publics et de nombreux acteurs du monde éducatif et associatif pour favoriser l'insertion des plus fragiles.

Conscient de cette responsabilité et fort de son héritage social, Lacoste place l'égalité des chances au cœur de sa démarche d'Élégance Durable et se dote d'une feuille de route et d'engagements chiffrés à horizon 2025.



NOTRE FEUILLE DE ROUTE POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

En 2020, la marque au crocodile lance la Lacoste Elevating Journey, sa feuille de route pour promouvoir l'égalité des chances. Conçue pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle de personnes socialement défavorisées ou en situation de handicap, ce plan s'articule autour de trois champs d'actions spécifiques, selon l'âge et les besoins de ses bénéficiaires :

LA CONFIANCE EN SOI

Travailler auprès des jeunes fragilisés pour leur donner confiance en eux, à restaurer leur propre estime, à élaborer avec eux des parcours de vie et leur permettre de se projeter avec confiance dans leur avenir professionnel.

AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Accompagner les personnes socialement défavorisées ou en situation de handicap à viabiliser leur projet entrepreneurial dans le secteur de la mode en mobilisant à leurs côtés nos expertises et nos ressources.

LES QUALIFICATIONS

Transmettre nos savoir-faire et savoir-être aux jeunes défavorisés ou en situation de handicap ayant une vocation pour la mode, pour leur permettre d'acquérir les compétences clés et l'expérience professionnelle qui favoriseront leur employabilité dans le secteur.



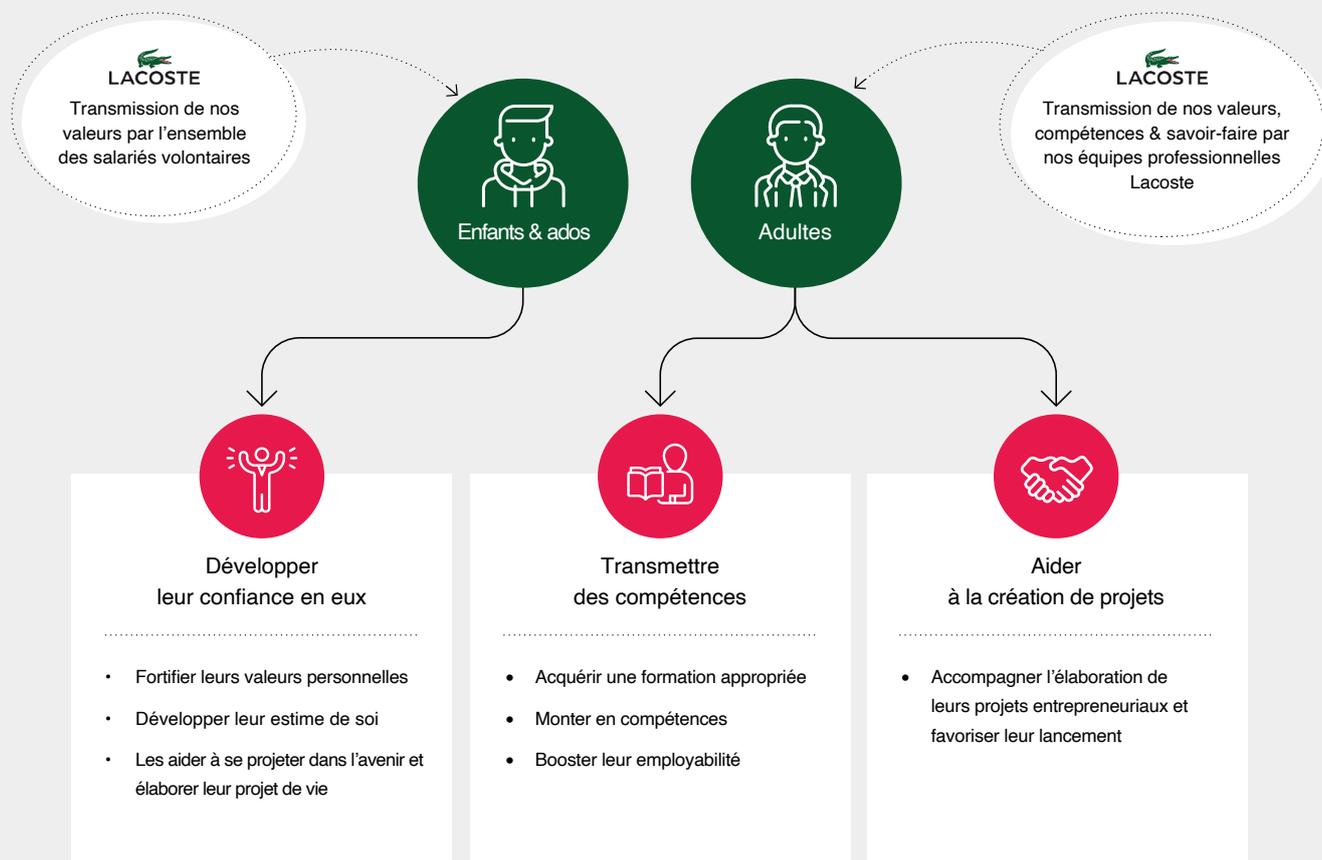


NOTRE PLAN D'ACTION COMPLET



NOUS AGISSONS POUR...

Les personnes socialement déclassées ou en situation de handicap, axé sur l'égalité des chances



La mise en œuvre de ce plan d'actions implique de travailler de concert avec un nombre croissant de partenaires associatifs et institutionnels. Il repose aussi sur la mobilisation de l'ensemble de nos collaborateurs. Quel que soit son niveau de responsabilité, quel que soit son métier, nous voulons que chacun de nos collaborateurs ait la possibilité de s'investir en faveur de ces publics, en lui donnant les moyens d'offrir de son temps et de partager ses savoir-faire ou savoir-être.



2/1

LA CONFIANCE EN SOI

Redonner confiance en leurs capacités à des jeunes vulnérables est une étape indispensable pour les aider à se projeter dans l'avenir et définir leur projet de vie. Ce travail fondamental est plus que jamais au cœur de la mission de la Fondation Lacoste dont les moyens ont été renforcés au cours des derniers mois pour étendre son réseau de partenaires associatifs et sa couverture géographique.

En prolongement du travail de terrain mené par les associations soutenues par la Fondation Lacoste, nous voulons **déployer à grande échelle le parrainage d'enfants ou d'adolescents**, pour leur permettre de se tourner vers leur avenir avec plus de confiance et de sérénité.

En complément de ces dispositifs, Lacoste souhaite également **aider les jeunes à mieux appréhender le monde de l'entreprise et mieux comprendre les métiers de la mode.**





Créée en 2006 et placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Lacoste a développé un réseau de partenaires associatifs avec lesquels nous faisons cause commune pour **l'insertion sociale et professionnelle de jeunes défavorisés**.

En 2020, la Fondation Lacoste collaborait avec onze associations partenaires dans le monde en leur apportant un soutien financier et matériel pour déployer leurs programmes mêlant pratique du sport et éducation : Sport dans la Ville, Crocogolf, Fédération Handisport, Comité départemental de Golf du Nord en France ; Gol de Letra au Brésil; CityParks aux Etats-Unis, Israël Tennis & Education Center, Jogo Aberto à Caju-Rio de Janeiro, Birdies de Mogador au Maroc, Association sportive de Golf de Djerba en Tunisie et Academia dos Champs au Portugal, (voir encadré). Ce soutien à nos partenaires historiques nous a déjà permis d'aider plus de 70 000 jeunes dans le monde entier.

En replaçant aujourd'hui La Fondation au cœur de notre démarche autour de l'égalité des chances, Lacoste souhaite donner à sa Fondation un nouvel élan et en faire le fer de lance de son action pour aider les jeunes en situation de fragilité à prendre confiance en eux et trouver toute leur place dans la société.

En 2020, la Fondation Lacoste a ainsi vu ses prérogatives élargies et ses moyens consolidés pour lui permettre, au cours des prochaines années, d'étendre son réseau d'associations à de nouveaux partenaires qui partagent nos valeurs et notre ambition.

Dans cette optique et aux côtés de ses partenaires historiques, la Fondation Lacoste travaille à renforcer la pertinence de leurs programmes communs. Elle concrétise déjà la mise en place de nouveaux programmes avec des associations telles que Comme les Autres ou Eloquentia en France, Life Project 4 Youth aux Philippines ou encore Right to Play en Thaïlande. En s'ouvrant à de nouvelles disciplines sportives comme la

danse, en se rapprochant d'associations favorisant le développement personnel des plus jeunes, la Fondation Lacoste veut devenir un véritable tremplin pour que toujours plus de jeunes en situation de fragilité sociale ou de handicap soient en capacité de réhausser leur estime de soi et d'acquérir les compétences comportementales utiles pour leur épanouissement personnel et leur insertion professionnelle.

Ces nouveaux champs d'intervention ouvrent de nouvelles perspectives. De nouveaux projets sont d'ores et déjà à l'étude. **Leur ambition est de continuer à aider toujours plus de jeunes dans le monde à dépasser les barrières liées aux différences et qu'ils puissent ainsi faire de leurs différences une force au service de leur épanouissement.**



LA FONDATION LACOSTE EN ACTIONS

Quatre exemples iconiques traduisent l'accompagnement apporté par la Fondation Lacoste auprès de jeunes vulnérables, via son soutien à des associations partenaires.

01 GOL DE LETRA

Parmi les actions de cette fondation qui aide des enfants des favelas brésiliennes à s'épanouir via un accompagnement éducatif global, Lacoste soutient depuis douze ans le programme «Jeu ouvert». Mixant sport et culture, il est dédié à des jeunes de 8 à 18 ans vivant dans la favela Caju à Rio de Janeiro. Accueillis pendant leur demi-journée libre après ou avant l'école, ils ont la possibilité d'apprendre, de pratiquer et de participer à des tournois dans cinq sports différents : tennis, judo, tennis de table, GRS, Futsal. Chaque cours commence par une discussion de quinze minutes sur les valeurs du sport.

En plus de ces cours hebdomadaires, ce programme leur propose des sorties culturelles, des voyages aux Etats-Unis ainsi que des événements où sont invités leurs familles et les habitants de leur communauté.

334 enfants ont bénéficié de ce programme depuis son lancement de ce projet en 2006.

02 SPORT DANS LA VILLE

Lacoste soutient depuis 2010 cette association qui œuvre pour l'épanouissement et l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers prioritaires. Plus particulièrement, sa Fondation finance son programme «Balle de match», exclusivement dédié aux jeunes filles. Son objectif : éviter le phénomène d'inhibition lié à l'adolescence, par le sport et l'éducation. Aujourd'hui, ce projet concerne 250 adolescentes, habitants dans dix-sept quartiers d'Ile-de-France et d'Auvergne-Rhône Alpes. Au programme : cours de tennis chaque semaine, participation à des tournois et invitation à des événements comme l'US Open ou Roland Garros. Conjuguant sport et éducation, «Balle de match» inclut

également l'invitation de ces jeunes filles tout au long de l'année à des sorties culturelles, à des visites d'entreprises, à des stages pendant les vacances scolaires et à des camps de vacances, en France comme à l'étranger, organisés par d'autres partenaires de la Fondation Lacoste comme US City Park aux Etats-Unis au Gol de Letra au Brésil.

250 adolescentes de 8 à 14 ans accompagnées

03 APPRENTIS D'AUTEUIL

Lacoste soutient chaque année depuis 2010, le projet «Tennis Ecole», mis en œuvre par les apprentis d'Auteuil qui accueillent des enfants et des adolescents en danger ou en risque de l'être. Déployé dans 21 de ses établissements (10 MECS, 8 IES, 2 lycées et 2 écoles primaires), il s'adresse à des jeunes de 6 à 20 ans. Intégré à la mission d'éducation, de formation et d'insertion de l'association, il leur propose concrètement des cours de tennis, organise un grand tournoi annuel et leur offre un stage d'une semaine de perfectionnement.

Les collaborateurs de Lacoste s'impliquent également volontairement au sein de l'école.

Par exemple, Ophélie et Bich-Hanh ont fait une intervention pour présenter le métier visual merchandising et développement. D'autres collaborateurs, en lien avec les Ressources Humaines de Lacoste, se sont portés volontaires pour proposer des stages ou présenter leur métier pour susciter des vocations auprès des jeunes Apprentis d'Auteuil.

592 jeunes de 6 à 12 ont été intégrés à ce projet en 2019.

04 ELOQUENTIA

Eloquentia est parmi les nouvelles associations soutenues par la Fondation Lacoste. À travers ses ateliers de rhétorique, d'expression scénique et de coaching vocal, cette association aide chacun à «trouver sa voix», en favorisant le dialogue et en construisant la confiance. Son travail auprès des jeunes, présenté dans le film plébiscité en salles : «À voix haute – La force de la parole», en parfaite résonance avec la mission et les actions menées par Lacoste, a incité l'entreprise à s'engager à ses côtés, dans le prolongement de son soutien de longue date auprès des Apprentis d'Auteuil.

Ainsi depuis 2020, Lacoste fait bénéficier les jeunes apprentis de séances de formation pour une durée cumulée de 14 à 28 heures.



LE PARRAINAGE DE JEUNES

Depuis quelques années, des collaborateurs Lacoste accompagnent des jeunes en difficultés issus des associations partenaires de la Fondation Lacoste d'une manière encore plus poussée. En devenant parrain d'un jeune, nos collaborateurs s'engagent à développer avec leur filleul une relation individuelle et suivie dans le temps. **Être « parrain » Lacoste, c'est donc avant tout un investissement dans la durée : un an au minimum, avec souvent, un accompagnement sur plusieurs années.**

Le retour d'expérience de ces initiatives-pilotes a montré tous les bénéfices du parrainage. Ces bénéfices sont mutuels, autant pour le développement personnel du filleul que pour le parrain lui-même. Les témoignages croisés ci-dessous en sont la plus parfaite illustration.

Par exemple, Léandre, filleul de Marc, a fait un stage d'un mois dans le service de Visual Merchandising. Cela lui a permis de participer à l'organisation des GSM au showroom FW21. Jimmy lui, parrainé par Clément a découvert le service finance.

« Voilà bientôt deux ans que je parraine Léandre et cet échange est un vrai plus pour moi et lui aussi je pense. En effet, cela me permet de donner beaucoup plus de sens à mes actions et mon travail, mais aussi à ma vie personnelle puisqu'accompagner un jeune va au-delà du domaine professionnel. C'est un engagement et un contrat « moral » naturel. Nous avons construit avec Léandre une relation d'échange, de discussion réciproque est très simple. On se voit régulièrement pour discuter, parler de ses études, de mon travail, mais également de ses projets, de ses passions, de ce qui l'anime et le fait vivre. Nous nous enrichissons mutuellement. Léandre est de surcroît très agréable, demandeur et sympathique.



J'ai introduit Léandre à l'univers Lacoste et aujourd'hui il fait quasiment partie de l'équipe. Tout le monde l'apprécie et il est également venu faire un stage un sein du Global Visual Merchandising et cela lui a permis de trouver sa voie dans l'univers de la communication. Son choix de carrière a pu se faire dans un univers professionnel de bienveillance grâce à de nombreux collaborateurs qui l'ont pris sous leur aile. »

Ces belles histoires poussent aujourd'hui Lacoste à étendre le dispositif de parrainage en l'ouvrant à un nombre croissant de collaborateurs et bénéficiaires.

Pour ce faire, les Ressources Humaines de Lacoste travaillent au développement et au déploiement de ce dispositif. Être parrain, c'est prendre la responsabilité d'accompagner dans son développement personnel un jeune en difficulté. Une telle mission ne s'improvise pas. Elle nécessite en premier lieu de doter les collaborateurs volontaires d'une formation dédiée au rôle de parrain, ses responsabilités, ses devoirs et ses attendus.

Dès 2021, le dispositif de parrainage sera relancé en France et déployé au Brésil en lien avec Gol de Lettra. Dans les années suivantes, le dispositif de parrainage sera étendu dans toutes les géographies Lacoste.

D'ici à 2025, nous visons une centaine de parrainages, qui sont autant d'aventures humaines que d'enrichissement mutuel. Et autant d'histoires permettant aux jeunes de prendre confiance en leurs talents et d'identifier leurs aspirations personnelles et professionnelles.



LA DÉCOUVERTE DE LACOSTE ET DU MONDE DE L'ENTREPRISE

Lacoste s'engage également à accueillir un nombre croissant de jeunes pour découvrir ce monde de l'entreprise qui leur paraît parfois si éloigné. En rendant cet univers concret, tangible, humain, les collaborateurs Lacoste contribuent à désacraliser cet univers qui paraît encore à certains inaccessible. **Stages de découverte, journées portes-ouvertes, rencontres-métier peuvent susciter des vocations. Lacoste souhaite multiplier ces dispositifs à destination des jeunes fragilisés, en lien avec ses partenaires associatifs ou institutionnels.**

Anne-Lise et Camille ont ainsi pu participer à une journée de formation Pack Office. L'une d'elle témoigne : « Nous avons adoré notre journée. Ça a été un plaisir même si elle a été exigeante car elle a nécessité une préparation en amont puis une attention et une concentration de tous les instants ».

Pour le formateur Lacoste, cette journée a également été riche en satisfactions : « Ce qui est formidable dans cette approche du monde du travail avec des jeunes en difficulté (décrochage scolaire, voire davantage), c'est qu'à la fin de l'expérience, on a le sentiment d'avoir fait bouger les lignes. En tout cas, pour en avoir parlé avec eux à la fin du cours, certains ont émis le souhait d'approfondir les sujets abordés, voire d'aller au-delà en découvrant d'autres logiciels. Notre vœu est que des vocations aient pu naître de cette journée ».



2/2 LES QUALIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Chez Lacoste, la transmission de notre savoir-faire est au cœur de notre démarche pour l'égalité des chances. Entreprise portée par l'excellence, nous savons combien les déficits de qualification ou d'expérience professionnelle peuvent être des facteurs discriminants lorsque l'on postule à un emploi.

Chez Lacoste, nous ne pouvons pas nous contenter de constater cet état de fait. Nous croyons que toute personne sincèrement motivée pour travailler dans le secteur de la mode doit avoir la chance de montrer son talent et d'affirmer son potentiel. **C'est pourquoi, Lacoste s'engage auprès des personnes en déficit de formation et motivées à faire carrière dans le secteur de la mode.**

En premier lieu, Lacoste souhaite faciliter l'accès aux stages aux personnes socialement défavorisées ou en situation de handicap.

D'ici à 2025, l'entreprise prévoit de réserver à ces profils jusqu'à 10% de l'offre globale de stage existante dans tout son écosystème.

Un travail de sensibilisation en interne est en cours de déploiement auprès des maîtres de stages potentiels. Pour accueillir ces publics dans les meilleures conditions, nous proposons à chaque maître de stage une formation et un cadre de suivi pour s'assurer du bon déroulement du stage tout au long de sa durée.

Au-delà de sa politique de stage, Lacoste souhaite renforcer son rôle de formateur en ouvrant ses Académies, originellement destinées à la formation de ses propres collaborateurs, pour accueillir des publics externes, notamment dans nos deux domaines d'excellence :

- La confection, via notre **Manufacturing Academy**;
- La vente, via notre **Customer Experience Academy**.





LA MANUFACTURING ACADEMY

En 2017 Lacoste crée son école à Troyes, dans le berceau historique de la bonneterie française. Son ambition : transmettre son savoir-faire et devenir l'un des lieux incontournables de la formation aux métiers du textile en France et dans le monde. Aujourd'hui, reconnue par l'État français, cette Académie mobilise des formateurs internes certifiés, spécialement sélectionnés pour transmettre leurs savoir-faire. Les élèves y apprennent les métiers de la bonneterie, de la teinturerie ou de la confection et obtiennent un certificat de qualification.

La Manufacturing Academy essaime aujourd'hui dans le monde avec des centres ouverts en 2019 dans les usines Lacoste du Japon et d'Argentine. Celle du Japon accueille déjà des salariés de fournisseurs partenaires du Groupe pour les former aux savoir-faire techniques de Lacoste via des cours théoriques et pratiques. Tous ont obtenu un certificat. Un projet similaire est en cours de lancement en Argentine.

Dans le cadre de sa feuille de route pour l'égalité des chances, la Manufacturing Academy de Lacoste s'ouvre désormais encore plus largement sur l'extérieur avec l'ambition d'offrir des sessions de formations qualifiantes sur plusieurs semaines à des personnes en difficulté sociale ou en situation de handicap. L'adaptation de ses programmes à ces publics sera d'abord testée sous forme de pilote en France dès 2021, avant d'être déployée à l'échelle et dans d'autres pays au cours des années suivantes.

Le groupe s'est rapproché de Pôle Emploi et de l'École de la Seconde Chance pour faire connaître ces dispositifs de formation Lacoste. Une fois la sélection des futurs bénéficiaires faite, les équipes se sont attelées à identifier et recruter les formateurs Lacoste. Si la première promotion du pilote demeure modeste, l'ambition est d'accompagner quelques 300 personnes dans le monde en leur offrant des parcours qualifiants dans la confection.



LA CUSTOMER EXPERIENCE ACADEMY

SON OBJECTIF : développer les compétences nécessaires pour réussir dans le commerce de détail et faire émerger des ambassadeurs de marque passionnés. Elle propose notamment des outils de formation et des initiatives pour garantir à nos clients une expérience premium. Aujourd'hui, ses programmes de formations internes sont disponibles dans trente-six pays et treize langues.

Grâce à l'ouverture à l'extérieur de sa Customer Experience Academy, des formations qualifiantes aux techniques de vente et à la relation client seront désormais accessibles à des personnes vulnérables ou en situation de handicap. L'adaptation des programmes, incluant un socle théorique et une phase pratique en boutique, est en cours de test en Allemagne, pays-pilote. Sur la période 2022-2025, ces modules de formation seront progressivement disponibles dans d'autres pays, avec pour objectif de former 700 personnes aux techniques de vente.

Pour ces deux programmes, Lacoste fait de l'accompagnement personnalisé des bénéficiaires une clé de succès. D'où la présence auprès de chaque « élève » dans ses Académies d'un mentor et de formateurs Lacoste aux connaissances techniques et aux expériences du terrain complémentaires dans chaque session de formation.



2/3

AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

L'égalité des chances doit aussi se prolonger dans une égalité à entreprendre. C'est pourquoi Lacoste souhaite offrir un accompagnement sur-mesure à des entrepreneurs voulant se lancer dans le secteur de la mode. Pour des personnes motivées, l'origine sociale ou le handicap ne doit pas être une barrière à l'entrepreneuriat. Pour autant, pour que le projet soit viable et que son lancement soit réussi, il faut en maîtriser les rouages et les étapes : réalisation d'une étude de marché, rédaction d'un business plan, statuts, financement, fabrication, plan d'action commercial, création d'un site web, communication sur les réseaux sociaux... Autant de domaines où nous pouvons aider les jeunes entrepreneurs à concrétiser leurs projets en mettant à leur disposition nos ressources.

Dès 2022, pour aider des porteurs de projets à viabiliser leur entreprise, Lacoste les accompagnera tout au long de ce parcours. Chaque année, nous comptons aider cinq entrepreneurs à concrétiser leurs rêves. Pendant plusieurs mois, chacun des cinq bénéficiaires de ce programme sera épaulé par un mentor Lacoste qui lui permettra de s'orienter au sein de l'entreprise et d'avoir accès aux bonnes ressources et aux bons experts en lien avec leurs projets respectifs.

Par ailleurs, grâce à leur mentor, les bénéficiaires auront la possibilité de s'entretenir avec tous les experts Lacoste pertinents : finances, juridique, production, opérations, logistique, design, marketing, études... C'est l'ensemble de nos savoir-faire que nous mettrons au service des projets portés par ces entrepreneurs.

En cours de cycle, un séminaire regroupant autour des cinq entrepreneurs des membres du senior management de Lacoste et des experts externes aura vocation à les accompagner dans la finalisation de leur projet grâce à l'intelligence collective.

L'ensemble du processus aidera le jeune entrepreneur à renforcer la viabilité de son projet. Enfin, il le présentera devant le Comex de Lacoste, qui pourra lui attribuer une bourse et ainsi contribuer au financement de sa réalisation.

“

En n'importe quelle activité, le souci de l'amélioration est le plus pur garant du plaisir.

René Lacoste



NOS ENGAGEMENTS POUR L'HUMAIN À 2025

1 000
collaborateurs impliqués
auprès de jeunes
et d'adultes vulnérables

10 000
personnes vulnérables
accompagnées dans leur
insertion sociale
ou professionnelle



PILIER 2

**L'ÉLÉGANCE
DURABLE
POUR NOS
COMMUNAUTÉS**



Au cours des dernières décennies, l'apparition de nouveaux acteurs a modifié en profondeur le secteur de la mode. La multiplication du nombre de collections chaque année, portées par des produits proposés à des prix toujours plus abordables, a conduit en 20 ans au doublement de la consommation d'articles vestimentaires dans le monde. Cette pression sur les coûts et les cadences a surtout justifié la délocalisation massive de la production manufacturière textile vers les pays en voie de développement. Avec l'éclatement des chaînes d'approvisionnement se sont multipliées de nombreuses dérives – parfois indécentes – touchant à la fois aux conditions de travail et aux pratiques environnementales...

Chez Lacoste, nous avons maintenu un rythme de renouvellement de nos collections à deux par an, avec une majorité de notre offre constituée de produits permanents, dont notre polo iconique. Nous avons développé et modernisé notre site industriel de Troyes, en France, avec le souci de préserver et développer notre ancrage territorial historique.

Les évolutions structurelles du secteur nous ont cependant aussi poussé à adapter notre modèle. Comme la plupart des autres acteurs, Lacoste a étendu ses approvisionnements de matière et son maillage industriel dans le monde entier. Aujourd'hui, nous nous appuyons sur un réseau de centaines de fournisseurs engagés à respecter nos valeurs éthiques et nos exigences de qualité.

Toutefois, la ramification de notre écosystème de production nous a aussi exposé aux risques liés à une traçabilité devenue plus complexe et à un contrôle moins direct des pratiques sociales et environnementales qui y ont cours.

Chez Lacoste nous considérons qu'il est de notre devoir d'apporter à nos clients, aux pouvoirs publics comme à nos partenaires toute la transparence sur notre chaîne d'approvisionnement. Il est de notre responsabilité de leur garantir que nos produits sont fabriqués dans le plein respect des femmes et des hommes qui les élaborent et des équilibres fragiles de notre planète. Il est également de notre responsabilité d'engager nos fournisseurs dans cette ambition pour qu'ils deviennent de véritables partenaires de ce succès.

Pour être à la hauteur de telles exigences, nous avons placé les enjeux liés à notre chaîne d'approvisionnement au cœur de notre démarche d'Éléance Durable.



NOTRE PRIORITÉ

Élever notre chaîne d'approvisionnement vers une croissance durable



NOTRE MÉTHODE

Joindre nos forces à celles de partenaires engagés en faveur des meilleures pratiques sociales et environnementales



NOTRE AMBITION

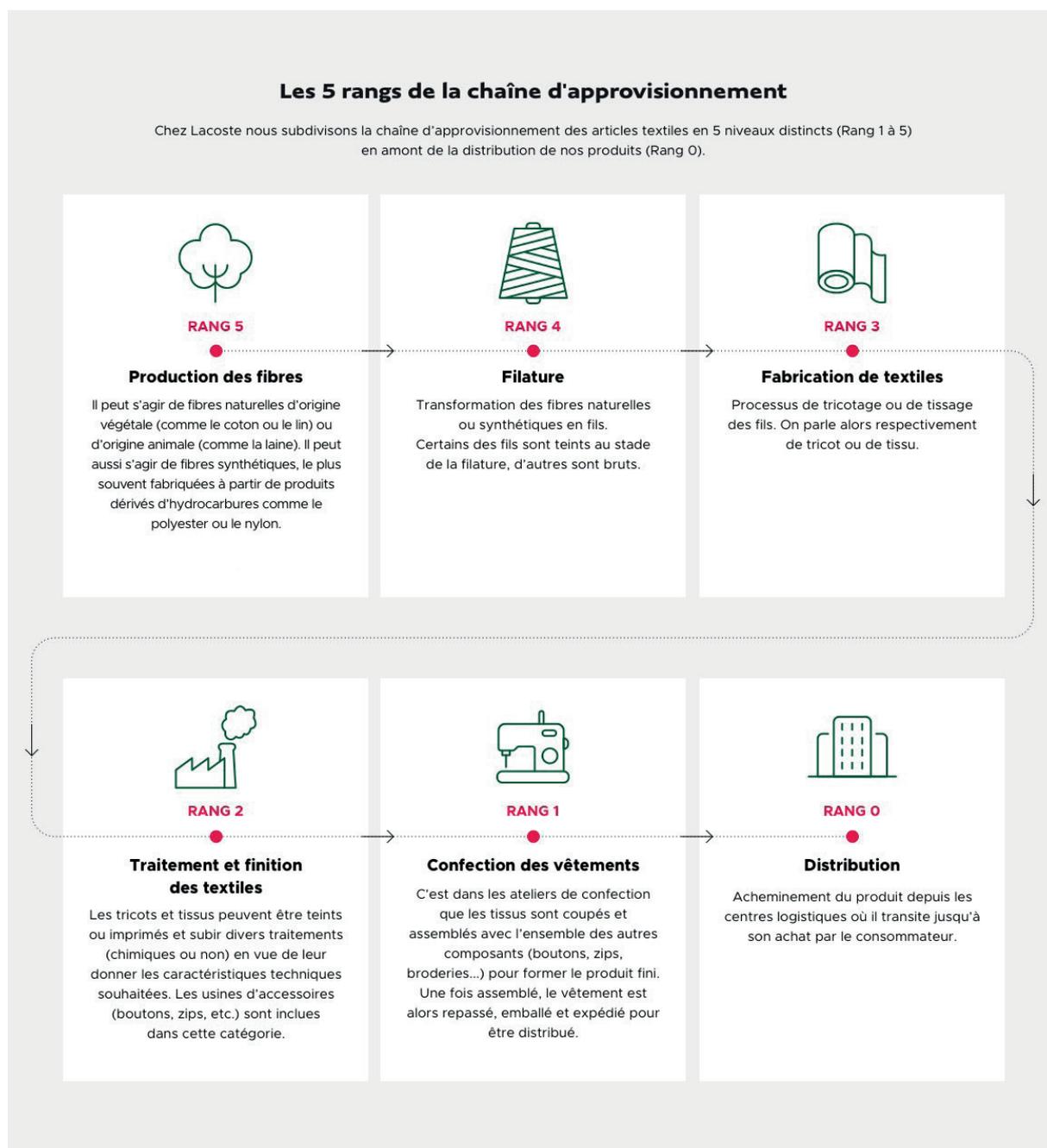
Faire de chaque endroit où nous opérons une zone de prospérité partagée



LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT TEXTILE ET SES ENJEUX

Les 5 rangs de la chaîne d'approvisionnement

Chez Lacoste nous subdivisons la chaîne d'approvisionnement des articles textiles en 5 niveaux distincts (Rang 1 à 5) en amont de la distribution de nos produits (Rang 0).



Cette modélisation montre toute la complexité et la profondeur de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie textile. Elle s'appuie sur un nombre important et une grande variété de prestataires, répartis dans le monde entier. Ceux-ci peuvent être spécialisés sur un seul process ou intégrer plusieurs étapes de la chaîne de valeur au sein d'un même complexe industriel.

Aujourd'hui, la plupart des marques du secteur de la mode ont externalisé leur chaîne d'approvisionnement, en se contentant d'être des donneuses d'ordre aux fournisseurs de rang 1. Les fournisseurs de rang 1 s'approvisionnent eux-mêmes vers des fournisseurs rang 2 et ainsi de suite jusqu'aux champs ou les usines où sont produites les fibres.

À l'échelle de la planète, ce réseau éclaté pose la question de sa traçabilité, et avec elle, de la visibilité des donneurs d'ordre quant aux pratiques sociales et environnementales qui prévalent dans l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement.

Nombre de dérives ont été stigmatisées, contribuant à placer le secteur sous la vigilance active de la société civile : travail forcé, travail d'enfants, conditions de travail et salariales précaires, risques liés à la santé ou la sécurité des travailleurs... Sans parler de pratiques environnementales délétères, profitant des réglementations et de législations locales en inadéquation avec les standards internationaux.



LA CONTREFAÇON, UN FLÉAU SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

La lutte contre la contrefaçon est une priorité pour Lacoste. Au-delà d'une violation de notre propriété intellectuelle et des impacts sur notre image de marque, ce commerce illicite se montre irrespectueux du droit de travail, des standards de sécurité et de normes environnementales. Dans près de 80 pays, Lacoste travaille en partenariat avec les autorités publiques, agit au sein d'associations (UNIFAB, INTA, REACT, ICC, BASCAP) et participe à des campagnes de sensibilisation du public sur les dangers sociaux, économiques et sanitaires liés à la contrefaçon.

LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT LACOSTE

A l'instar du reste de l'industrie, Lacoste a vu sa chaîne d'approvisionnement se complexifier au fil des années. Depuis son établissement d'origine en France, dans la région troyenne, Lacoste est devenue une entreprise s'appuyant sur un approvisionnement planétaire pour répondre à sa croissance mondiale.



2/1

PRÉSERVER NOTRE ANCRAGE HISTORIQUE EN FRANCE



Dès son origine, Lacoste s'implante sur le site des Gayettes, près de Troyes, berceau historique de la bonneterie en France. La nouvelle entreprise peut ainsi appuyer son envol sur les qualifications des populations locales, garantes du niveau de qualité exigé par notre fondateur. Née et enracinée en terre troyenne, l'entreprise Lacoste contribue depuis au dynamisme de l'économie locale. **Aujourd'hui, l'entreprise a à cœur de maintenir ses 700 emplois directs et les emplois indirects qui en découlent en préservant les compétences et les savoir-faire autour de son berceau historique. Mais Lacoste ne se contente pas de maintenir son héritage : l'entreprise investit également dans ses infrastructures locales pour préparer l'avenir.**





LA RÉNOVATION DE NOTRE USINE À TROYES

Lacoste a ainsi lancé un ambitieux projet de rénovation de l'usine des Gayettes. Après une première phase de réaménagement et de rééquipement des ateliers de tricotage et de confection, les travaux se concentrent à présent sur la transformation de l'unité de teinture. Cette seconde étape représente un investissement d'environ 4 millions d'euros pour favoriser l'innovation à Troyes et le développement de nouvelles matières textiles grâce à un équipement plus polyvalent. En conséquence, l'investissement majeur réalisé aux Gayettes permettra aux équipes locales de monter en compétences et de développer leur expertise. La rénovation de l'usine selon les standards environnementaux les plus exigeants permettra en outre de réaliser d'importantes économies d'eau et d'énergie. A travers ce projet, Lacoste réaffirme sa volonté de continuer à investir en France dans de bonnes conditions environnementales, en pérennisant son ancrage territorial historique et en assurant la conservation de son savoir-faire.

Prolongeant sa volonté d'inscrire sa croissance dans une démarche d'ancrage territorial, le Groupe a investi autour de 30 millions d'euros supplémentaires pour bâtir son **nouveau hub logistique européen dans la région troyenne : Court 2.3**. L'agrandissement de l'entrepôt actuel répond au développement de ses activités et notamment du e-commerce, tout en améliorant l'impact environnemental de sa chaîne logistique. Il atteindra sa capacité de croisière en octobre 2021.

Enfin, dans le cadre de l'Union des Industries Textiles ou du Club Textile Intégral, Lacoste travaille en collaboration avec ses partenaires locaux afin de maintenir et d'enrichir la valeur patrimoniale de son savoir-faire dans les territoires. C'est dans cette optique que 42 collaborateurs volontaires au sein de nos usines ont reçu un diplôme reconnu nationalement couronnant un cursus de formation conçu par la **Manufacturing Academy**. Parmi eux, on compte des opérateurs de confection, multipostes, prototypistes, et des tuteurs, passeurs de compétences.



Aujourd'hui, Lacoste dispose toujours de quatre sites de production ainsi qu'un centre logistique en France et reste un employeur important des régions Bourgogne Franche-Comté et du Grand Est. **Cette fidélité à son histoire industrielle a permis à la marque de maintenir une production française. Les 1000 tonnes de matière fabriquées sur les sites Troyens permettent de fabriquer 3,7 millions de produits textiles en Euromed.**



2/2

UNE ORGANISATION DEVENUE GLOBALE

Dès les années 1950, Lacoste commence à exporter dans le monde entier. A partir des années 80, ses créations sont adoptées par les *preppies* américains, les rappeurs français ou les *skaters* japonais. Autant de nouvelles clientèles qui attestent d'une marque devenue universelle et intemporelle, traversant les cultures, les océans et les générations.



EN 2020

98

pays vendent la marque au Crocodile

15 000

points de vente partenaires

1 100

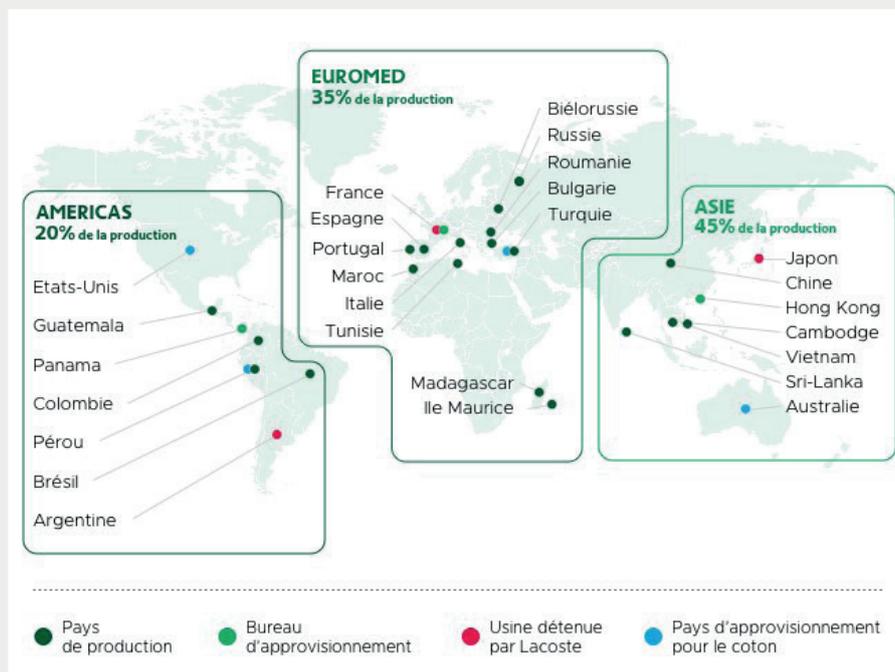
boutique en propre

30

boutique en ligne

Au fur et à mesure que la communauté des clients Lacoste s'est agrandie, l'entreprise a dû étendre sa chaîne d'approvisionnement. Pour répondre à une demande devenue mondiale, Lacoste est désormais organisée en trois plateformes régionales : **Euromed**, **Americas** et **Asia**

Les 3 plateformes régionales de Lacoste



Répartition de nos boutiques dans le monde

AMERICAS 26%

EUROMED 42%

ASIE 32%



Outre ses sites français, Lacoste a investi dans deux autres sites de production en propre pour diffuser son savoir-faire industriel par-delà son berceau historique : l'un en Argentine, l'autre au Japon.

LES USINES LACOSTE À L'INTERNATIONAL

— SAN JUAN (ARGENTINE) :

- Production de produits textiles (chemises, polos, pantalons, sous-vêtements)
- 276 employés

— VALMODE (JAPON)

- Production de produits textiles (polos et autres tricots – t-shirts, sweatshirts...)
- 76 employés



Lacoste collabore également avec plusieurs centaines de partenaires locaux dans le monde pour produire au plus près des lieux de consommation de ses clients. Cette régionalisation de la production est devenue un axe essentiel de notre stratégie d'approvisionnement. Aujourd'hui, la très grande majorité des produits vendus par Lacoste est commercialisée dans la région même où ils ont été confectionnés :

- 70% POUR LA RÉGION AMERICAS
- 60% DANS LA RÉGION EUROMED
- 80% EN ASIE

Le maillage industriel de Lacoste comprenait environ 500 partenaires de rang 1 à 4 à la fin de l'année 2020. Cet ensemble se conçoit comme un écosystème entre Lacoste et ses fournisseurs. Nous sommes fiers de l'interdépendance qui nous unit à nos partenaires. Nous pensons que cette relation de confiance, tissée et entretenue par des années de collaboration, constitue notre première force pour nous prémunir des risques et dépasser les défis pour lesquels les chaînes d'approvisionnement du secteur textile sont régulièrement pointées du doigt.



L'ÉLÉGANCE DURABLE : L'EXCELLENCE SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE COMME MOTEUR D'UNE CROISSANCE PARTAGÉE

Chez Lacoste, nous pensons que notre succès économique sur le long terme va de pair avec la capacité à générer par nos activités de la valeur sociétale. C'est pourquoi nous faisons l'excellence environnementale et sociale le fondement de notre engagement auprès de nos partenaires de notre chaîne d'approvisionnement. En plaçant cet impératif au cœur de notre démarche d'Élégance Durable, nous voulons faire équipe avec des fournisseurs engagés à nos côtés pour faire émerger les conditions d'une croissance durable et partagée.

Pour ce faire, Lacoste souhaite prolonger, renforcer et amplifier les initiatives structurantes initiées avec nos partenaires au cours de ces dernières années. Trois axes essentiels guident notre démarche globale :

01

Assurer la traçabilité complète de notre chaîne d'approvisionnement ;

02

Évaluer en continu les performances sociales et environnementales de nos partenaires ;

03

S'engager dans la durée auprès de ceux qui s'imposent les meilleures pratiques.



3/1

ASSURER LA TRAÇABILITÉ INTÉGRALE DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Chez Lacoste, nous considérons qu'il est de notre responsabilité de garantir que nos produits sont fabriqués dans le plein respect des femmes et des hommes qui les élaborent et des équilibres fragiles de notre planète.

Cette responsabilité ne se limite pas à nos fournisseurs directs de rang 1 : elle s'étend à tous les stades de l'élaboration de nos produits, jusqu'aux champs où est cultivé le coton que nous utilisons. Connaître l'intégralité des intervenants impliqués dans la fabrication de nos produits est donc une étape fondamentale de notre démarche.

L'IDENTIFICATION COMPLETE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME INDUSTRIEL

Remonter toutes les chaînes d'approvisionnement en demandant à chaque fournisseur d'identifier ses propres fournisseurs demeure un travail complexe, qui exige de mettre en place des systèmes de contrôles et de vérification des informations collectées. C'est pourtant l'impératif que nous nous sommes fixés, en mobilisant sans relâche les équipes de chacune de nos plateformes régionales.

Pour Lacoste, la traçabilité va de pair avec la transparence. **Aujourd'hui, nous sommes fiers d'être parmi les premières entreprises du secteur à rendre public l'ensemble de nos fournisseurs de rang 1 à 4.** Depuis mars 2021, cette liste est accessible depuis notre **site corporate**. Elle sera mise à jour au minimum une fois par an pour rendre compte des évolutions d'un écosystème, lui-même en constante évolution.

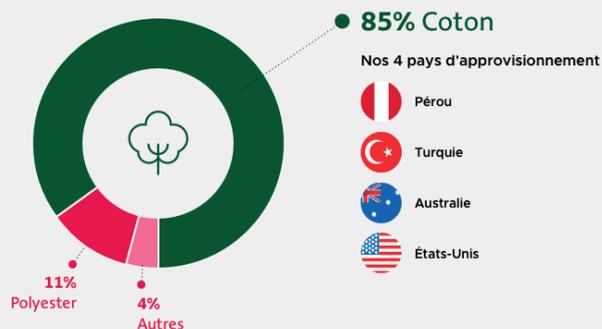
La traçabilité des fournisseurs industriels chez Lacoste ne concerne pas uniquement nos activités textiles. Nous avons également publié l'intégralité de nos chaînes d'approvisionnement pour chacune des usines intervenant dans la fabrication de nos chaussures, de nos bagages, de nos accessoires et de notre linge de maison.



REMONTER JUSQU'AUX CHAMPS DE COTON

Chez Lacoste, le coton représente 85% des fibres textiles utilisées pour confectionner nos vêtements. Aussi notre exigence en matière de traçabilité ne saurait être satisfaite sans avoir une identification précise de l'origine de cette matière première primordiale à notre activité.

Les matières premières Lacoste



Le coton est l'un des produits les plus cultivés dans le monde. Quelque 250 millions de personnes travaillent à la production de cette fibre naturelle dans le monde, la plupart au sein de petites exploitations souvent localisées dans des pays en voie de développement. Nous avons parfaitement conscience des conditions sociales souvent précaires et des impacts environnementaux trop souvent attachés à cette culture : travail forcé, travail d'enfants, risques sanitaires, recours excessif aux produits chimiques ou utilisation irraisonnée des ressources en eau... Ces pratiques sont évidemment incompatibles avec les valeurs que nous portons. Aussi, la provenance du coton que nous utilisons, tout comme les conditions de sa culture, constituent un enjeu prioritaire pour nous.

Chez Lacoste nous utilisons environ **12,000 tonnes de coton** chaque année. Remonter l'origine du coton que nous utilisons, jusqu'au champ où il est produit, est une tâche immense. Nous ne sommes pas encore en mesure d'assurer une traçabilité aussi fine. Pour contourner cette difficulté et nous prémunir des risques sociaux et environnementaux attachés à cette culture, nous avons choisi de travailler en désignant auprès de nos fournisseurs **les pays d'origine du coton que nous utilisons**. C'est ce que nous appelons la « nomination ».

Très tôt, nous avons banni les cotons en provenance de pays où la culture du coton repose sur des pratiques indignes (comme en Ouzbékistan ou au Turkménistan) et exclut d'autres provenances pour lesquelles nous considérons ne pas avoir suffisamment de garanties sociales et environnementales.

Au cours des deux dernières années, nos collaborateurs en charge de l'approvisionnement du coton ont sillonné la planète pour se rendre compte de la réalité des pratiques dans nos différentes zones d'approvisionnement. **Depuis juin 2020, à l'issue de cette étude terrain de grande ampleur, tous les filateurs travaillant pour Lacoste doivent s'approvisionner exclusivement dans quatre pays : les Etats-Unis, l'Australie le Pérou et la Turquie.**



“

Nous avons sélectionné ces quatre pays qui mettent en œuvre les meilleures pratiques : les règles de culture y sont très strictes, les intrants chimiques réglementés et surveillés, le ramassage mécanisé pour s'assurer de bonnes conditions sociales de récolte des fleurs de coton, la consommation d'eau optimisée.

Laurent Madelaine, membre du Comex

Pour vérifier la bonne application de ces mesures, nous ne nous contentons pas d'une lettre d'engagement de nos filateurs. Lacoste a signé un partenariat avec **Oritain** pour attester de l'origine géographique du coton que nous utilisons. Ce laboratoire a constitué une base de données complète de fibres de coton par pays et utilise une méthode d'analyse de pointe avec des « marqueurs de terres ». Ainsi en analysant les traces chimiques et organiques présentes dans ses fibres de nos produits finis, nous pouvons garantir que la fibre de coton provient bien des quatre pays nommés par Lacoste.

Dans ces quatre pays, Lacoste poursuit son ambition de se rapprocher de la traçabilité au niveau ultime : le champ de coton. Nous nous engageons désormais au niveau des coopératives productrices de coton dans les quatre pays d'origine que nous avons nommés. Nous avons d'ores et déjà pu signer des partenariats au long cours avec celles ayant satisfait à notre strict cahier des charges : nous fournir un coton combinant une haute qualité de fibre avec une irréprochabilité des pratiques sociales et environnementales. **Notre objectif à court terme : pouvoir nommer l'ensemble des coopératives de producteurs de coton auprès desquelles Lacoste s'approvisionnera exclusivement.**

Enfin, concernant notre coton biologique, nous n'utilisons que des fibres certifiées « **GOTS** » (**Global Organic Textile Standard**), standard apportant à nos yeux la plus haute garantie de traçabilité à nos clients. Ce coton biologique provient uniquement du Pérou ou de la Turquie, pays interdisant la culture de coton OGM. Nous pratiquons en complément des test ADN systématiques afin de certifier l'absence de toute trace d'OGM dans tous nos produits labellisés « biologique ».



MAÎTRISER L'APPROVISIONNEMENT DES FIBRES ANIMALES

Lacoste est également très attentif à la préservation du bien-être animal. Nous avons ainsi banni de tous nos produits la fourrure véritable, l'angora, le mohair, de même que tous les cuirs exotiques.

Nous privilégions les certifications et standards les plus exigeants, notamment ceux du **Textile Exchange** dont nous sommes membres et qui vise à accélérer l'adoption de matières premières plus responsables dans l'industrie textile.

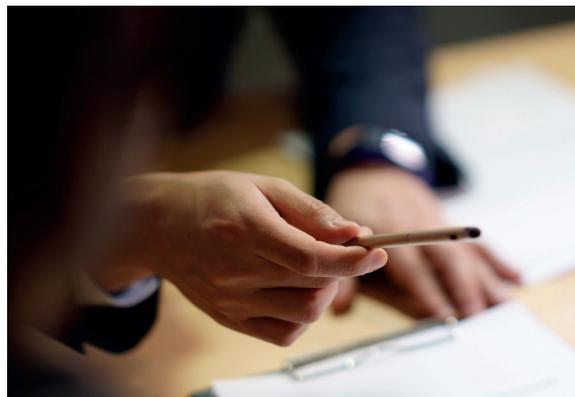
Ainsi pour la laine, la certification RWS est déjà utilisée dans 40% des produits concernés. **Notre objectif à 2023 est que 100% de notre laine soit issue d'élevages responsables certifiés RWS ou recyclée et certifiée GRS (Global Recycling Standard).**

Pour le duvet ou les plumes, le standard **RDS (Responsible Down Standard)**.

Lorsque des fibres recyclées sont utilisées celles-ci sont certifiées **GRS (Global Recycling Standard)**.

3/2

ÉVALUER LES PERFORMANCES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DE NOS PARTENAIRES



La traçabilité de l'ensemble de nos fournisseurs de rang 1 à 5 est une étape indispensable et préalable à une gestion de notre écosystème selon des critères de performances sociales et environnementales. Lacoste est aujourd'hui engagé dans une démarche de fond visant – à très court terme - à disposer d'un système d'évaluation objectif de chacun des acteurs intervenant dans sa chaîne d'approvisionnement dans le monde.

L'ENGAGEMENT POUR LES BONNES PRATIQUES

Chacun de nos fournisseurs est engagé par la **Charte Éthique Partenaires de Lacoste** qui inscrit ses actions dans le cadre de dix grands principes du **Pacte Mondial des Nations Unies** et de ceux des grands textes internationaux de référence :

- La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948 et les deux pactes internationaux additionnels relatifs aux droits civils et politiques et aux droits économiques, sociaux et culturels ;
- Les huit conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) ;
- Les Principes Directeurs de l'OCDE ;



- La Convention des Nations Unies contre la corruption ;
- La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement.

La charte définit les règles à appliquer en toutes circonstances, afin de garantir que :

- Les employés sont traités avec respect et dignité dans un environnement de travail propre à assurer leur santé et leur sécurité ;
- La production s'effectue dans une approche la plus respectueuse possible de l'environnement et en préservant le bien-être animal pour les matières premières issues de l'élevage ;
- Les relations commerciales entretenues par le partenaire sont exemptes de toute manipulation, corruption, trafic d'influence, extorsion ou détournement de fonds et plus généralement de pratiques illicites.

En tant que donneur d'ordre, notre responsabilité ne peut se limiter à fixer des règles de conduite. Nous sommes également redevables de leur bonne application dans l'ensemble de notre écosystème d'approvisionnement.



SYSTÉMATISATION DES AUDITS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Outre des audits techniques assurés périodiquement par les équipes Lacoste sur les sites de nos partenaires, nous avons déployé depuis plusieurs années des audits sociaux et environnementaux indépendants pour évaluer la conformité des pratiques au regard des standards les plus exigeants.

Depuis 2018, le Groupe utilise le référentiel d'audit **ICS (Initiative for Compliance and Sustainability)**, reconnu parmi les plus robustes pour évaluer les pratiques sociales ou environnementales des sites de production. Initiative multisectorielle, l'ICS permet aux sociétés membres de collaborer et de mutualiser les audits. Tous ses membres utilisent ainsi le même référentiel et la même méthodologie afin de contrôler les conditions de travail, de sécurité et les pratiques environnementales dans les usines auprès desquelles ils s'approvisionnent.

Ces audits sont réalisés par des cabinets indépendants, en semi-annoncés ou en non-annoncés. Renouvelés tous les deux ans, ils permettent d'identifier et de hiérarchiser les points de non-conformité autant que de mettre en avant les bonnes pratiques. Ainsi, l'audit ICS permet non seulement une évaluation objective des pratiques à date, mais aussi de définir un plan d'actions correctives à mettre en place par les responsables des sites contrôlés. Le cas échéant, des audits intermédiaires de suivi permettent de vérifier la bonne mise en place des actions correctives ainsi planifiées.

En tant qu'outils d'évaluation objectifs, les audits sont un instrument indispensable pour identifier et prioriser les fournisseurs engagés vers les meilleures pratiques sociales et environnementales et, à l'inverse, pour disqualifier ceux qui ne répondraient pas aux exigences fixées par notre entreprise en la matière.

L'ensemble des usines de rang 1 à 4 est audité sur sa conformité sociale. De même, 100% des usines utilisant de l'eau dans leur process de fabrication (ennoblissement des tissus : teinture, impression, traitements, etc.) sont évaluées d'un point de vue environnemental. C'est en effet dans ces usines que se joue la plus grande part des risques environnementaux de la chaîne de production textile : surutilisation d'eau, utilisation et gestion des produits chimiques, intensité énergétique, pollution des écosystèmes locaux par les eaux usées...



MESURE DES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES DE NOS PARTENAIRES

Pour Lacoste, la conformité aux bonnes pratiques sociales ou environnementales doit se doubler d'une mesure effective des performances.

Les audits de conformité sont complétés depuis la fin de l'année 2020 par un reporting annuel sur les indicateurs clés de performance environnementale : consommation d'eau, consommation et efficacité énergétique, quantité et qualité des eaux usées rejetées, volumes et gestion des déchets industriels...

Sur la base de la collecte de ces données individuelles (ou données primaires), notre ambition est de pouvoir évaluer l'efficacité environnementale de chacun des acteurs de notre chaîne d'approvisionnement. Et ainsi d'être en mesure non seulement de renseigner **les impacts réels de notre écosystème de production**, mais de nous fixer, en lien avec nos partenaires, des **objectifs d'amélioration continue** des performances environnementales.

Au premier trimestre 2021, **l'ensemble des fournisseurs de Lacoste de rang 1 à 4** a été sollicité pour effectuer ce premier reporting pour le compte de la production 2020. La profondeur du questionnaire environnemental de Lacoste a été adaptée en fonction de la nature des processus industriels effectués au sein de chaque usine partenaire. Ainsi, une usine de rang 2 (teinture & impression des matières textiles) doit renseigner un nombre beaucoup plus important d'indicateurs qu'une usine de filature (rang 4), eu égard à leurs enjeux environnementaux respectifs.

Cette première campagne nous a permis de tester à grande échelle ce nouveau dispositif de reporting en remontant des données primaires **de 83% des usines de nos fournisseurs**. Surtout, elle nous a permis de récolter un grand nombre d'enseignements en vue de viabiliser cette démarche au cours des prochains cycles de reporting. La fiabilité des données remontées reste à ce stade un point d'optimisation. Nous devons accompagner plus en amont nos fournisseurs pour corriger quelques problèmes d'interprétation liés aux questions ou aux périmètres de reporting qui y sont attachés. Nous travaillons également à mettre en place un système de contrôle amont pour vérifier la véracité des mesures déclarées. Il est en effet crucial pour Lacoste d'avoir l'assurance de disposer de données fiables afin de pouvoir de

pouvoir en assurer a posteriori une interprétation et une comparabilité objectives et, le cas échéant, de nous permettre d'éclairer nos décisions futures en matière de choix des fournisseurs avec lesquels nous voulons nous engager sur le long terme. en assurer a posteriori **une interprétation et une comparabilité objectives** et, le cas échéant, de nous permettre d'éclairer nos décisions futures en matière de choix des fournisseurs avec lesquels nous voulons nous engager sur le long terme.

Une démarche équivalente a été testée auprès de nos **fournisseurs de coton** d'ores et déjà agréés.



VERS UN SYSTÈME DE NOTATION GLOBALE DES FOURNISSEURS

Traçabilité de l'ensemble des intervenants de notre chaîne d'approvisionnement, systématisation des audits sociaux et environnementaux, collecte de données primaires individuelles via la mise en place de campagne de reporting annuelle... Toutes ces démarches ont pour finalité de doter Lacoste d'une vision complète et objective de chacun des intervenants impliqués dans notre écosystème d'approvisionnement.

Pour aller encore plus loin et garantir une maîtrise des risques sociaux et environnementaux liés à notre chaîne d'approvisionnement, nous combinons aujourd'hui toutes ces données dans une grille complète d'évaluation de nos fournisseurs.



En 2020, nous avons mis en place un nouveau système de notation de nos fournisseurs. Celui-ci reprend le système préexistant qui s'attachait à évaluer la fiabilité économique et technique de chaque fournisseur en leur attribuant un score (A à D) fondé sur des critères de réponse qualité, de solidité financière, de capacité d'innovation ou de respect des délais. **Aujourd'hui, nous ajoutons à cette première notation, une note sociale et environnementale (allant de 0 à 100) incluant :**

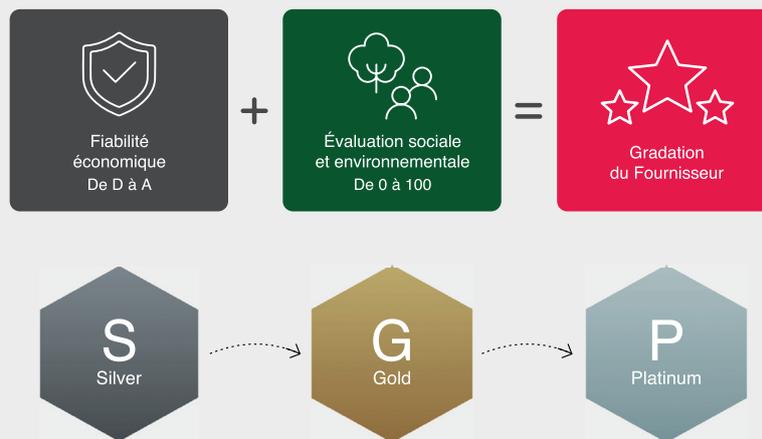
- **Les notes des audits de conformité sociale et environnementale ;**
- **Les indicateurs clés du reporting de performance environnementale.**

Nous avons commencé à tester ce nouveau système de notation en 2021 et allons le déployer progressivement auprès de nos fournisseurs.

Pour répondre aux spécificités de l'approvisionnement en coton, nous avons adapté ce système en lien avec une ONG partenaire (Earthworm Foundation) en appliquant les mêmes principes de notation finale. Un test pilote réalisé en fin d'année 2020 a montré sa pertinence et sera donc étendu à l'ensemble des partenaires ou coopératives de producteurs de coton que la marque nominera au cours des prochains mois et années.

Notre système d'évaluation

En combinant cette double notation, nous avons créé un système applicable à tous les fournisseurs de rang 1 à 5. Avec trois niveaux d'excellence - "Silver", "Gold" et "Platinum" - répondant aux exigences business et sociétales portées par notre entreprise.



NOS ENGAGEMENTS POUR LES COMMUNAUTÉS À 2025

Ce nouveau système de notation est donc appelé à devenir l'outil décisionnel central de la stratégie d'approvisionnement de Lacoste. Il guidera nos choix d'approvisionnement sur le long terme en privilégiant les partenaires engagés pour les meilleures pratiques. C'est également sur la base de cette exigence que nous fondons deux des engagements Lacoste à horizon 2025 :

100%
de nos fibres
coton seront
produites par des
fournisseurs classés
«Silver» ou plus ;

100%
des partenaires
manufacturiers
pour nos produits
textiles (rang 1
à 4) seront classés
«Silver» ou plus.



3/3 S'ENGAGER AVEC CEUX QUI ADOPTENT LES MEILLEURES PRATIQUES

VERS LA NOMINATION DE L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES

Le nouveau système d'évaluation mis en place par Lacoste vise principalement à identifier les partenaires auprès desquels notre entreprise souhaite s'engager dans la durée. Notre politique et nos exigences d'approvisionnement ont toujours été communiquées de façon transparente auprès de l'ensemble des fournisseurs souhaitant travailler à nos côtés.

Notre objectif premier n'est donc pas de sanctionner, mais plutôt de garantir que nous partageons une vision commune qui fonde l'ensemble de l'écosystème Lacoste : faire des bonnes pratiques sociales et environnementales un préalable indispensable à toute collaboration économique durable.

Ainsi, dans un premier temps, la mise en place de cette nouvelle grille d'évaluation justifiera un accompagnement de ceux qui ne répondraient pas encore complètement aux critères liés aux niveaux d'exigence. Pour leur permettre de se hisser au niveau requis, nous stipulerons à ces derniers les points d'amélioration attendus et bâtirons conjointement avec eux une feuille de route à court et moyen terme pour apporter les actions correctives nécessaires. Le cas échéant, Lacoste pourra même apporter son expertise technique pour aider le fournisseur à combler l'écart qui le sépare du niveau attendu.

Toutefois, si à l'issue de cette période de mise à niveau, le fournisseur n'avait pas rempli les conditions fixées par le plan d'actions, il s'exposerait de facto à être exclu des partenaires référencés par Lacoste. Il en va de même pour tout nouveau fournisseur souhaitant travailler pour Lacoste : il devra apporter les garanties suffisantes justifiant une notation à minima «Silver» pour être en mesure de rejoindre le cercle des partenaires Lacoste

Ainsi, nous consoliderons au cours des prochains mois une liste évolutive de fournisseurs de rang 1 à 5 agréés par Lacoste. Tous nos partenaires auprès desquels nous nous fournissons en direct seront dès

lors tenus de s'approvisionner eux-mêmes auprès de fournisseurs «nominés par Lacoste» à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement, en privilégiant partout où cela a du sens d'un point de vue technique, économique ou géographique, les fournisseurs bénéficiant des meilleures notations (Platinum ou Gold).

Cette même logique de «nomination» s'applique aux fournisseurs que nous avons identifiés dans les quatre pays sélectionnés pour notre approvisionnement de coton. De pays «nominés», nous travaillons actuellement à affiner notre logique d'approvisionnement en identifiant et nommant des coopératives spécifiques. Avec l'ambition que la totalité de notre approvisionnement en coton puissent provenir à très court terme exclusivement de ces fournisseurs agréés par Lacoste.



DÉVELOPPER LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Chez Lacoste, nous souhaitons que notre succès se partage avec l'ensemble des acteurs qui y ont contribué. Partout où les produits Lacoste sont fabriqués, qu'il s'agisse des champs où nous nous approvisionnons en coton, des endroits où les fils que nous utilisons sont produits, ou encore des usines où sont assemblés nos produits... partout, la présence directe ou indirecte de Lacoste doit aller de pair avec progrès économique, social et environnemental.

La valeur créée par notre entreprise doit non seulement bénéficier aux hommes et aux femmes travaillant dans les usines de nos partenaires, mais aussi rejallir de façon tangible auprès des communautés alentours.

Depuis plusieurs années, nous sommes engagés auprès d'un certain nombre de partenaires à co-financer des projets de développement visant à améliorer les conditions de vie dans les communautés où ils sont implantés.



LES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DU PROGRAMME « LIVELIHOOD »

Cinq nouveaux projets portés par nos partenaires ont été soutenus financièrement par Lacoste au cours de l'année 2020

01 PROJET SANTÉ ET ÉDUCATION AU VIETNAM

Afin d'encourager la lecture et l'éducation, une bibliothèque, des sorties culturelles et un système de bourse pour les plus méritants ont été mis en place dans cinq écoles où sont scolarisés les enfants des salariés de notre fournisseur TAV. En outre, pour inculquer aux élèves de bonnes habitudes d'hygiène et éviter qu'ils ne tombent malades, les sanitaires de l'école ont été entièrement rénovés et des filtres à eau rajoutés à tous les points d'eau. Ce projet bénéficie à 3600 enfants.

02 PROJET ENVIRONNEMENT ET ÉDUCATION À MADAGASCAR

L'entreprise sociale Bondy a mis en place un projet de reforestation et formation à l'agroforesterie en faveur de la communauté villageoise d'Antolonjanahary, proche de notre fournisseur Epsilon qui a cofinancé le projet. Des jeunes plants ont été mis en terre sur deux terrains. L'un sert de pépinière pédagogique pour inculquer aux élèves de l'école primaire et secondaire l'importance de l'environnement et leur apporter des connaissances agricoles et forestières. L'autre, la pépinière centrale, permet de porter à maturité avant le reboisement des espèces toutes choisies pour leur utilité environnementale et socio-économique : arbres fruitiers, source d'énergie ou espèces fourragères. D'ores et déjà, 6 emplois durables ont été créés et plus de 1 000 enfants et 30 enseignants ont été sensibilisés.

03 PROJET ENVIRONNEMENT ET SANTÉ AU SRI LANKA

Nous avons soutenu un double projet, en partenariat avec notre fournisseur MAS, visant à dépister et soigner les personnes souffrant d'une maladie du rein liée à la mauvaise qualité de l'eau. En parallèle, un projet de reforestation de quatre hectares de mangrove doit permettre d'améliorer la qualité de l'eau. Les mangroves hébergent une faune riche et contribuent ainsi à la nutrition des habitants et la préservation des espèces en danger d'extinction.

04 ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE REVENUS EN COLOMBIE

Notre fournisseur Crystal donne à une association locale des produits ne satisfaisant pas leur critères qualité ainsi que des chutes de tissus. Cette association forme des hommes et des femmes défavorisés au métier de la couture. Ils utilisent les tissus qui leur sont offerts pour fabriquer de nouveaux produits qu'ils pourront ensuite revendre (étuis à lunette, porte-clés, petits sacs à main...) et ainsi augmenter leurs revenus. Ce projet accompagne des personnes âgées de 25 à 60 ans.

05 PROJET ÉDUCATION ET HANDICAP EN TUNISIE

Dans la ville de Menzel Temime, nous avons contribué, avec notre fournisseur VTL, à la rénovation d'un centre de formation professionnelle pour personnes en situation de handicap. Ce bâtiment, qui était vétuste, accueille désormais ses 55 bénéficiaires dans des locaux sûrs et sains. Ces travaux vont permettre au centre d'accueillir et de former plus de jeunes à l'avenir.



Ces initiatives s'inscrivent désormais de plain-pied au cœur de notre démarche d'Élégance Durable. En créant en 2020 son programme «Livelihood», Lacoste prolonge son engagement économique auprès des fournisseurs qui placent le progrès social et environnemental au cœur de leur propre démarche entrepreneuriale.

Le programme «Livelihood» de Lacoste est ainsi ouvert à tous nos fournisseurs de rang 1 à 5, notés «Gold» ou «Platinum». Il s'appuie sur l'identification d'associations locales porteuses de projets à bénéfices sociaux ou environnementaux et pertinents en regard des besoins réels des communautés locales. Qu'il s'agisse de répondre à des besoins d'infrastructures (rénovation d'une école par exemple) ou de mettre en place des initiatives de transformation sociale justifiant un investissement sur plusieurs années, Lacoste souhaite faire de son programme «Livelihood» un véritable levier de progrès au profit des hommes et des femmes avec lesquels nous sommes intimement liés par notre écosystème d'approvisionnement.

Chaque année, Lacoste s'engage à co-financer avec les fournisseurs concernés un nombre croissant de telles initiatives au sein de son programme «Livelihood». Chaque année, celles-ci seront identifiées par un appel à projets diffusé dans tout notre écosystème. Tous les projets remontés par nos trois plateformes régionales seront étudiés par notre jury chaque année en octobre, pour en évaluer le potentiel transformatif. Pour ceux qui auront été sélectionnés comme les plus pertinents, le programme «Livelihood» de Lacoste apportera un soutien financier pour leur mise en place pouvant se chiffrer à plusieurs centaines de milliers d'euros par projet.

D'ici à 2025, Lacoste s'engage à co-financer 50 initiatives bénéficiant aux communautés locales liées à notre chaîne d'approvisionnement



NOS ENGAGEMENTS POUR LES COMMUNAUTÉS À 2025

100 %
de nos fibres coton seront
produites par des fournisseurs
classés «Silver» ou plus

100 %
des partenaires
manufacturiers pour nos
produits textiles (rang 1 à 4)
seront classés «Silver» ou plus

50
initiatives bénéficiant
aux communautés locales
liées à notre chaîne
d'approvisionnement seront
co-financées par Lacoste



PILIER 3

L'ÉLÉGANCE DURABLE POUR LA PLANÈTE



Au cours des deux dernières décennies, les ventes de vêtements ont été multipliées par deux dans le monde. **Cette accélération sans précédent de la consommation s'est accompagnée de répercussions écologiques devenues incompatibles avec les équilibres fragiles de notre planète.** Aujourd'hui, le secteur de la mode - à lui seul - est tenu pour responsable de 8 à 10% des émissions carbone dans le monde¹. L'utilisation de produits chimiques, notamment pour la teinture des textiles, engendrerait jusqu'à 20% des pollutions industrielles des cours d'eau². Enfin, environ un tiers des microplastiques rejetés dans les océans proviendrait du lavage des textiles synthétiques³...

La responsabilité en revient à un modèle économique qui repose sur une production intensive et encourage à la surconsommation. Ce modèle se traduit par une forte croissance des extractions et récoltes de fibres textiles vierges, la production accélérée et au plus bas coût de vêtements au détriment de l'environnement et de la qualité, un nombre d'utilisations de plus en plus réduit et enfin, à s'en débarrasser lorsque considéré hors d'usage ou plus au goût du jour. On estime que 75% des vêtements que nous avons portés finissent en décharge ou sont incinérés, alors même que l'immense majorité de ceux-ci aurait pu être réutilisée ou recyclée et donc connaître une seconde vie⁴.

Pour Lacoste, ce modèle linéaire – extraire, produire, consommer, jeter – n'est tout simplement pas durable. Notre entreprise a toujours défendu une autre façon de concevoir et consommer la mode. Nous sommes fiers de proposer à nos clients des produits intemporels et indémodables, avec une longue durée de vie.

Nous n'avons jamais transigé avec nos exigences de qualité pour que nos vêtements conservent, lavage après lavage, leurs caractéristiques originelles. Nous sommes restés fidèles aux matières naturelles qui représentent plus de 90% des matières textiles utilisées dans nos collections.

L'urgence environnementale qui s'impose à notre industrie nous pousse à aller encore plus loin et c'est tout le sens de notre **démarche d'Élégance Durable. L'ambition est de montrer qu'il existe une voie permettant de concilier le plaisir de s'habiller avec le respect de l'environnement.** Cette voie doit permettre à notre industrie de se réinventer et de dessiner un futur compatible avec les impératifs de notre temps. C'est pourquoi Lacoste est déterminé à **donner vie à une mode embrassant les principes de l'économie circulaire.** En 2020, nous sommes devenus l'un des **partenaires de l'initiative « Make Fashion Circular » promue par la Fondation Ellen MacArthur.** Notre adhésion à cette vision se matérialise autour d'une feuille de route ambitieuse portée par trois engagements à horizon 2025.

1. United Nation Environment Programme (2019)
2. World Resource Institute (2017)
3. Ellen Mac Arthur Foundation (2017)
4. Ellen Mac Arthur Foundation (2017)



NOTRE PRIORITÉ

Élever nos produits vers l'excellence environnementale



NOTRE MÉTHODE

Donner vie aux principes de la mode circulaire



NOTRE AMBITION

Augmenter la durée de vie de nos produits, tout en diminuant leurs impacts de fabrication



MESURER NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

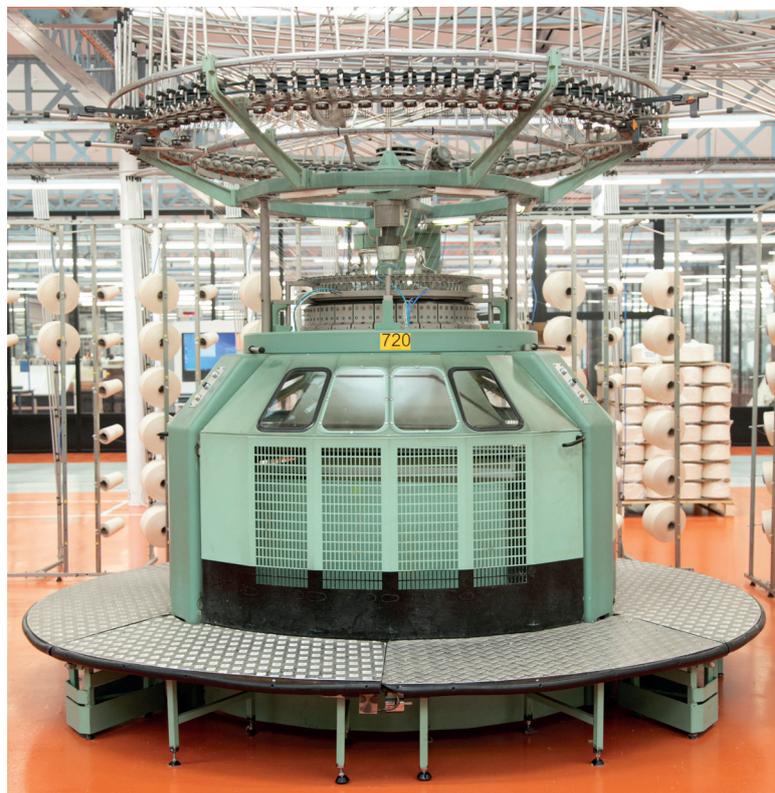
1/1

ANALYSES DE CYCLE DE VIE

ADHÉSION AU PEF

Il existe de réelles disparités méthodologiques pour les études environnementales produites dans notre secteur. C'est notamment le cas des analyses de cycle de vie (ACV). Ce manque d'harmonisation fait de l'interprétation et, a fortiori, de la comparaison des résultats de ces études un exercice particulièrement complexe.

Lacoste a rejoint en 2020 le secrétariat technique du PEF (Product Environmental Footprint) porté par la Commission Européenne. Nous y collaborons avec nos pairs et d'autres parties prenantes, à l'élaboration d'une méthodologie s'appuyant sur des définitions de critères et de modes de calcul applicables à l'ensemble de notre industrie. Ces travaux constitueront le socle indispensable au prochain affichage environnemental des produits en Europe. D'ores et déjà, Lacoste s'appuie sur les avancées des travaux du PEF pour aligner ses outils de mesure de ses performances environnementales.



BILAN ENVIRONNEMENTAL LACOSTE

En 2019, Lacoste a mandaté ECOACT, un cabinet spécialisé dans l'analyse de cycle de vie (ACV), pour réaliser le premier bilan environnemental global de notre entreprise. Cette étude couvre nos trois principaux secteurs d'activité : le textile, la chaussure et la maroquinerie.

Sur la base des données 2019, les émissions de gaz à effet de serre de Lacoste s'élevaient à un peu plus de 720 000 tonnes d'équivalent CO₂. Les consommations d'eau s'élèvent quant à elles à environ 18,2 millions de m³.



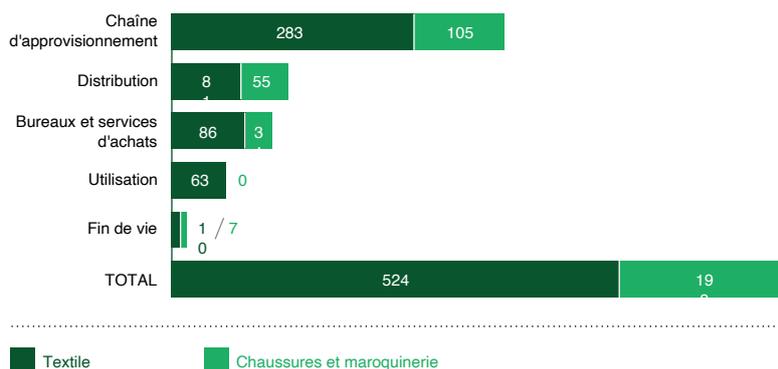
Bilan Environnemental Lacoste

Émissions de gaz à effet de serre et consommation d'eau (cycle de vie complet)



Émissions de gaz à effet de serre

(en milliers de tonnes d'équivalent CO₂)



Consommation d'eau

(en milliers de m³)



Les graphiques présentés ci-dessus montrent que l'activité textile représente non seulement 70% de l'eau consommée, mais aussi 73% des émissions de CO₂ émises par Lacoste (Scope 1, 2 & 3). Elle constitue donc notre priorité et c'est sur ce périmètre que nous avons choisi de fixer nos premiers engagements à horizon 2025.



1/2

«DECK» : UN SYSTÈME GLOBAL DE CONSOLIDATION ENVIRONNEMENTALE

Les études d'analyse de cycle de vie, comme celle que nous avons réalisée, permettent d'obtenir une photographie de nos impacts à un instant donné.

Mais pour piloter en continu notre action, nous avons voulu nous doter d'un outil innovant, capable de compiler en temps réel nos performances environnementales. Dès la fin de l'année 2021, les données issues de nos différents systèmes d'information seront consolidées au sein d'un même outil, baptisé DECK.

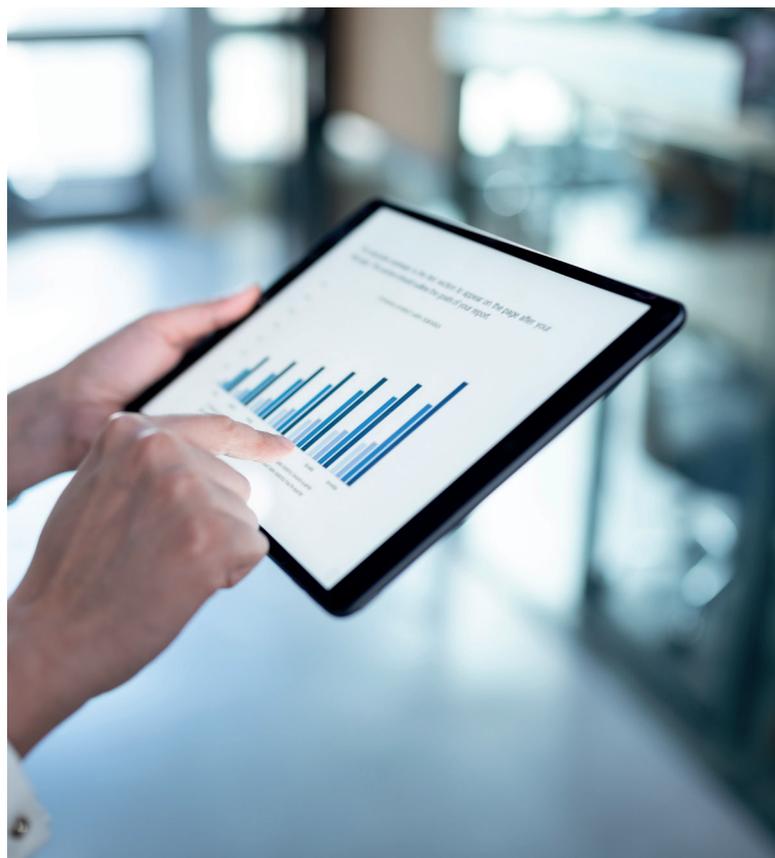
La plupart des études environnementales de notre industrie s'appuient sur des données génériques, issues de base de données sectorielles. **Pour garantir des analyses reflétant au plus juste la réalité de nos opérations, nous souhaitons pouvoir alimenter principalement notre outil en données dites «primaires». La traçabilité complète de notre chaîne d'approvisionnement** nous permettra de récupérer auprès de tous nos fournisseurs les indicateurs de performances les plus pertinents en regard de leurs activités : consommation d'eau, stress hydrique, consommation et mix énergétique, création et gestion de déchets, utilisation de produits chimique, mesure de qualité des effluents d'eau, etc... Toutes ces informations convergeront dans notre outil, où elles seront affectées en proportion des volumes respectifs de chaque fournisseur.

Cet outil basé sur la technologie développée par Glimpact est donc appelé à devenir le cœur du système de management environnemental imaginé par Lacoste.

D'ici quelques mois, nos équipes seront en capacité de produire des analyses environnementales, que ce soit pour l'ensemble du périmètre Lacoste ou pour un secteur d'activité donné. Il sera possible de suivre l'évolution de nos indicateurs environnementaux et de valider ainsi l'efficacité des plans d'actions mis en place.

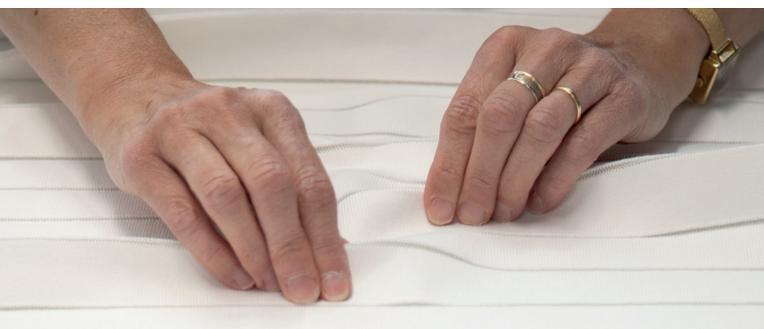
DECK aura aussi la capacité de produire des analyses de cycle de vie au niveau de n'importe quel produit textile de nos collections.

Dès lors, Lacoste sera en mesure de distinguer parmi toutes ses références celles qui offrent les meilleures performances environnementales de celles dont la conception nécessite d'être revue. C'est sur cette base que nous travaillons à une définition Lacoste de produits «éco-performants». Notre ambition est de pouvoir informer à court terme les choix de nos clients en leur apportant une information objective sur l'empreinte environnementale de chacun des produits que nous leur proposons.



ÉCO-CONCEVOIR NOS COLLECTIONS

Une grande partie des futures performances environnementales de nos produits se joue dès leur conception. La sélection des matières, les caractéristiques physiques des tissus, la complexité des assemblages des différentes pièces, le nombre et type de composants comme les boutons, zips, broderies... Autant de paramètres permettant d'orienter les choix des équipes vers les meilleures options.



L'éco-conception n'est pas une idée nouvelle chez Lacoste. Conformément aux engagements que nous avons pris dans le cadre du « Global Fashion Agenda », nous avons conçu des modules de formation destinés à l'ensemble de nos équipes Design et Produits. En 2020, ces formations ont été déployées auprès de l'intégralité de nos équipes produits et design, soit 120 collaborateurs dans le monde. L'ambition est d'enraciner au sein de nos équipes créatives une **véritable culture environnementale**, qui leur permette de se poser les bonnes questions très en amont du développement de nouveaux produits et de les orienter vers les choix les plus responsables.

Pour intégrer les principes de l'économie circulaire dès la phase de création, nos équipes ont mis au point trois indices d'éco-conception :

— L'INDICE MATIÈRES

permet d'évaluer un futur produit en lui attribuant une note de A à E selon la nature et l'origine des fibres qui le composeront. En nous basant sur l'état de l'art des nomenclatures existantes et des publications, nous avons hiérarchisé toutes les matières textiles et accessoires que nous serions à même d'utiliser chez Lacoste. Ainsi, un produit fabriqué avec du polyester recyclé ou du coton biologique labellisé GOTS bénéficiera de meilleures notations qu'un autre fait à partir de polyester vierge ou de coton conventionnel ;

— L'INDICE DE DURABILITÉ

s'intéresse également aux matières choisies, mais sous l'angle de leurs propriétés physiques. En sus, la robustesse des types de fils utilisés, les choix et techniques de coloration, les modes de façonnage ou les consignes d'entretien contribuent également à l'évaluation globale de la future durabilité du produit, notée de A à E ;

— L'INDICE DE RECYCLABILITÉ

cherche à quantifier de A à E la capacité d'un produit à être facilement recyclé en fin de vie. Les critères prennent en compte le nombre d'éléments composant un produit et la recyclabilité intrinsèque de ces différents éléments. Ainsi, plus un produit contient d'éléments hétérogènes et faiblement recyclables, plus sa note tendra vers le E. À l'inverse, notre polo iconique en 100% coton aura une note de A.

Ces trois indices permettent d'évaluer a priori la pertinence environnementale d'un produit dans sa phase de développement. Ils sont complémentaires. En effet,

certains choix de design peuvent s'avérer profitables à l'un des indices et, simultanément, en pénaliser un autre. Par exemple, l'utilisation de coton recyclé favorisera l'indice Matières, mais dégradera l'Indice de Durabilité du fait de la moindre longueur et solidité de ses fibres. De même un traitement appliqué sur un produit pour en renforcer la robustesse (Indice de Durabilité), peut complexifier son recyclage en fin de vie (Indice de Recyclabilité).

Appréhender très en amont ces réalités environnementales parfois contradictoires aide à faire les bons arbitrages.

Chez Lacoste, nous ne voulons pas privilégier l'un ou l'autre ces trois indices. Des notes A ou B, qu'elles soient obtenues pour l'Indice Matières, de Durabilité ou de Recyclabilité traduisent toutes de véritables plus-values environnementales par rapport à la moyenne des produits mis sur le marché.

Nous chercherons à augmenter continuellement la proportion de produits bénéficiant d'une note élevée sur au moins l'un des indices d'éco-conception, tout en évitant des notations disqualificatrices sur les autres indices.

Dès la fin d'année 2021, nous fixerons à nos équipes Design et Produits des objectifs d'amélioration par collection, fondés sur nos trois indices d'éco-conception. Par cette démarche, nous voulons faire de nos collaborateurs chargés de dessiner nos nouvelles collections les premiers contributeurs de la transformation environnementale de l'entreprise.



S'ENGAGER POUR L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE

La mise en place du système d'information et management environnemental de Lacoste décrit précédemment, nous permet aujourd'hui de nous projeter. Nous avons pour ambition d'élever l'excellence environnementale de nos produits **en donnant vie aux principes de l'économie circulaire. En lien avec la vision « Make Fashion Circular » portée par la Fondation Ellen MacArthur, nous prenons aujourd'hui trois engagements à horizon 2025, rattachés à chacune des grandes phases du cycle de vie de nos produits.**



Nos engagements pour la planète à 2025

Phase de production

-15%

Réduire les impacts environnementaux par produit que nous vendons



Rang 5



Rang 4



Rang 3



Rang 2



Rang 1

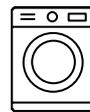


Rang 0

Phase d'utilisation

X2

Doubler la durée de vie de l'ensemble de notre gamme de polos



Utilisation

Phase de fin de vie

100%

de nos déchets textiles et invendus ont une seconde vie



Fin de vie



3/1

PHASE DE PRODUCTION : RÉDUIRE DE 15% LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX PAR PRODUIT QUE NOUS VENDONS

Parmi les seize types d'impacts de la méthodologie PEF, nous en considérons quatre comme particulièrement pertinents en regard de nos activités :

- Les consommations d'énergie non renouvelable ;
- Les émissions de gaz à effet de serre ;
- La demande en eau ;
- L'eutrophisation des ressources en eau.

La phase de production s'étend depuis les champs où sont produites les fibres textiles que nous utilisons, jusqu'à la mise en rayon de nos produits (Rang 5 à Rang 0). C'est entre ces deux étapes que se joue la majorité des impacts environnementaux dans le cycle de vie complet de nos produits. Par exemple, 70% des émissions carbone et 92% de nos consommations d'eau surviennent avant même l'arrivée d'un vêtement en boutique. Toutefois, les quatre impacts suivis par Lacoste se répartissent très différemment parmi les différentes étapes nécessaires à l'élaboration de nos produits.



Répartition des impacts environnementaux d'un vêtement Lacoste avant son achat par le client



Émissions de gaz
à effet de serre
kg CO₂ eq.



Eutrophication
de l'eau
g PO₄ eq.



Consommation
d'énergie non
renouvelable
MJ



Consommation
d'eau
m₃



Rang 5
Production de
fibres

15%

26%

14%

78%



Rang 4
Filature

7%

5%

7%

1%



Rangs 3&2
Fabrication &
traitement des
tissus

50%

43%

45%

9%



Rang 1
Confection
& assemblage

5%

4%

7%

1%



Pertes de
production

9%

10%

8%

11%



Logistique
amont

5%

3%

8%

0%



Packaging

5%

4%

6%

1%



Rang 0
Magasins

3%

6%

4%

0%

Impact
par unité
textile

8,7
kg CO₂ eq.

13,4
g PO₄ eq.

81
MJ

329
m₃



Nous avons tiré de ce panorama plusieurs grands enseignements qui doivent nous permettre d'agir avec efficacité sur notre empreinte environnementale au cours des cinq prochaines années.

- **Le premier enseignement tient à l'approvisionnement en fibres textiles, leur mode de culture ou de fabrication (Rang 5).** Le coton représente plus de 85% des fibres utilisées par Lacoste. Les pratiques et les localisations de la culture de notre coton constituent donc un axe fondamental pour agir à la réduction de nos impacts, au premier rang desquels la consommation d'eau.
- **Le second enseignement est le poids de la fabrication des tissus et tricots (rangs 3 & 2).** En particulier, les techniques utilisées pour les process de teinture ou d'impression, le recours aux produits chimiques pour donner aux textiles les caractéristiques physiques souhaitées, déterminent une large part des consommations d'énergie, des émissions de CO₂ et des impacts sur les ressources en eau de la phase de production.

Ce sont nos deux grandes priorités. Elles ne constituent pas pour autant les seuls leviers à activer pour optimiser les performances environnementales de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous traquons à chaque niveau tous les potentiels de minimisation de nos impacts : les transports et la logistique, le packaging, nos magasins sont autant d'autres points d'attention qui doivent tous contribuer à l'atteinte de notre objectif de réduction de nos impacts.

Enfin, nous avons voulu isoler **les déchets et pertes de production** dans l'analyse de notre empreinte. Celles-ci recouvrent notamment les chutes de coupes lors de l'étape de confection qui s'élèvent à 15% des matières textiles produites. **Au regard de cette volumétrie, minimiser les pertes et surtout valoriser ces gisements constitue un autre axe fort de notre stratégie environnementale.**

5. L'impact Eutrophisation des eaux (EUT) représente la modification et la dégradation d'un milieu aquatique lié à un apport excessif de substances nutritives, en particulier d'azote et de phosphore.

NOTRE FEUILLE DE ROUTE POUR LE COTON ET LES FIBRES TEXTILES



— Le coton

Le coton est notre matière phare. Il représente 85% des fibres textiles utilisées par Lacoste pour la confection de ses vêtements. La raison est simple : aucune autre matière n'offre les mêmes caractéristiques physiques. Sa douceur, sa souplesse, son pouvoir absorbant et isolant, sa facilité d'entretien confèrent aux vêtements faits en coton un confort incomparable. Le coton permet également une grande facilité de traitement de ses tissus ou tricots, notamment pour la teinture ou les impressions. Mais tous les cotons ne se valent pas. **Lacoste utilise majoritairement un coton à fibres moyennes ou longues, qui confèrent une excellente résistance, gage de durabilité. Ce coton de haute qualité est aussi le plus rare.**

Au-delà de ces qualités, le coton a aussi un coût. Il a un coût économique, bien sûr, comme pour la plupart des matières naturelles en regard des alternatives synthétiques, mais aussi un coût social. **Chez Lacoste, nous n'ignorons bien sûr rien de ces enjeux. C'est la raison pour laquelle nous avons sécurisé nos approvisionnements en limitant strictement la provenance de notre coton à quatre pays d'origine : les Etats-Unis, l'Australie, le Pérou et la Turquie.**

Enfin, le coton a un coût environnemental. Les impacts liés à sa culture sont parfaitement documentés. Deux aspects sont particulièrement critiques : l'utilisation des ressources en eau et le recours aux intrants chimiques. Ces enjeux sont bien évidemment au cœur des préoccupations de Lacoste : 75% de l'eau nécessaire pour fabriquer nos vêtements est utilisée pour la culture du coton ; et un tiers de nos impacts sur l'eutrophisation⁵ des ressources d'eau douce est directement imputable à l'utilisation d'engrais ou de pesticides dans les champs où il est cultivé.



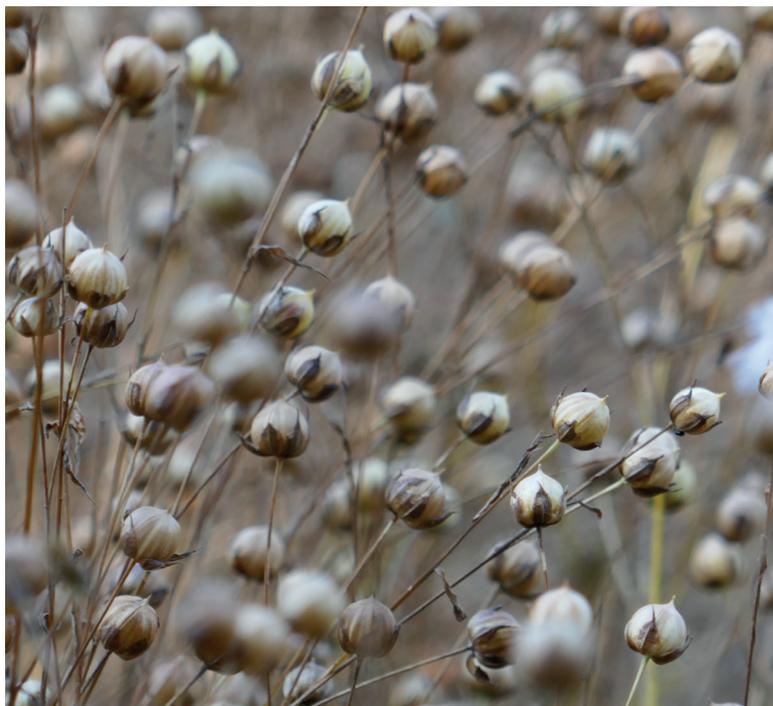
Augmenter la part de coton biologique dans nos approvisionnements – 5% à date – est à l'évidence l'un des moyens à privilégier pour répondre à nos objectifs environnementaux. Chez Lacoste, 100% du coton biologique que nous utilisons est :

- **Certifié GOTS (Global Organic Textile Standard)**, standard que nous considérons comme le plus exigeant et le plus robuste sur le sujet.
- **Provient exclusivement du Pérou et de la Turquie**, pays interdisant la culture des coton OGM, ce qui limite fortement les risques de contamination de nos coton biologiques.
- **Fait l'objet de tests ADN pour garantir la non-utilisation d'OGM** dans nos fibres biologiques.

En complément du coton biologique, nous travaillons à identifier des producteurs de coton ayant les meilleures pratiques environnementales. Pour ce faire, Lacoste souhaite prolonger sa logique de « nomination » au-delà des pays d'origine en descendant au niveau des coopératives ou des producteurs indépendants.

À l'image de ce qui a été mis en place pour nos partenaires industriels, nous souhaitons systématiser à terme la collecte d'indicateurs environnementaux auprès de nos producteurs de coton : mesure du stress hydrique, consommation d'eau et d'énergie, typologie et intensité d'utilisation des intrants chimiques...

La collecte de ces données «primaires» nous permettra d'agir de façon plus ciblée sur les performances environnementales du coton que nous utilisons. Elle permettra aussi de hiérarchiser nos fournisseurs selon une échelle d'évaluation équivalente à celle que nous avons mis en place auprès de nos partenaires industriels, incluant les trois niveaux d'excellence Lacoste : «Silver», «Gold» et «Platinum».



— Les autres fibres textiles

Au-delà du coton, le département Recherche et Développement de Lacoste explore les potentiels d'autres matières végétales réputées à plus faible empreinte environnementale, comme le lin ou le chanvre.

Concernant les matières « animales » comme la laine, le duvet ou le cuir, Lacoste a sélectionné standards les plus exigeants. Nous prévoyons par exemple notamment **d'atteindre un approvisionnement en laine provenant à 100% de fermes labellisées RWS (Responsible Wool Standard) ou de laine recyclée certifiée GRS comme alternative, en 2023.**



En 2019, le polyester représentait 52% des fibres textiles utilisées dans le monde⁶. Chez Lacoste, nous n'en utilisons que 11% dans nos collections. **Les autres fibres synthétiques et artificielles interviennent de façon très marginale dans la composition de nos produits.** Nous introduisons notamment des fibres de synthèse pour renforcer les qualités physiques de certaines matières et favoriser ainsi la longévité des produits. Déjà très peu utilisée par Lacoste, **la viscose conventionnelle sera bannie à partir de la saison automne-hiver 2022**, et sera remplacée par des matières plus responsables comme le lyocell ou le modal. Il demeure que ces matières, notamment celles dérivées des ressources hydrocarbures, sont désormais associées comme principale cause de la pollution en microplastiques des océans. Pour limiter l'apparition de ces microplastiques issus des fibres synthétiques, **Lacoste va progressivement interdire l'utilisation du séchage machine sur ses produits, à horizon 2022.** En conformité avec nos engagements pris dans le cadre du Fashion Pact pour la préservation des écosystèmes marins, il n'est donc pas question pour Lacoste d'augmenter la part des matières synthétiques dans ses collections.



Lacoste participe activement aux travaux du Fashion Pact dans le cadre de son pilier biodiversité.

La biodiversité constitue un champ d'intervention historique de Lacoste. Depuis que nous avons contribué pour la première fois à protéger des crocodiles capturés à Singapour en 1984, nous avons soutenu différents projets visant à préserver la biodiversité : études scientifiques protection d'espèces menacées, sensibilisation du public... Chaque fois que cela a été possible, nous avons utilisé la puissance de notre marque pour donner une résonance forte cette cause qui nous est chère.

6. Textile Exchange - The 2020 Preferred Fiber and Materials Market Report

QUATRE EXEMPLES ILLUSTRANT NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ :

01

THE LION'S SHARE

Nous sommes engagés depuis fin 2019 au sein de The Lion's Share. Ce fonds initié par le Programme des Nations Unies pour le Développement invite les marques à lui verser un pourcentage des dépenses pour des publicités mettant en scène des animaux. L'objectif ? Financer la lutte pour la préservation de la biodiversité, préserver les animaux sauvages et leurs habitats, via des initiatives et des programmes de terrain.

02

L'UNION INTERNATIONALE POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE (UICN)

Depuis 2018, nous mettons la puissance de notre Marque au service de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (l'UICN) pour mettre en lumière l'urgence que représente la préservation de la biodiversité. L'opération «Save Our Species» menée au sein de nos collections alerte et sensibilise à l'urgence de protéger des espèces animales en danger. Tous les bénéfices récoltés ont été reversés à l'UICN, pour financer des projets de préservation de ces espèces.

03

EVERGLADES FOUNDATION

Aux côtés d'Everglades Foundation, nous œuvrons depuis 2012 à la mesure de la qualité de l'eau dans les Everglades en Floride aux Etats-Unis, en étudiant les schémas de migration des crocodiles et des alligators vivant dans cet écosystème naturel.

04

FONDS DE DOTATION FRANÇAIS POUR LA BIODIVERSITÉ (FDB)

Avec le Fonds de dotation français pour la biodiversité (FDB), nous avons mené six projets de préservation des crocodiliens, entre 2009 et 2014, au Népal, Colombie, Chine, Philippines, Niger, et en Guyane.

NOTRE FEUILLE DE ROUTE POUR LES TEINTURES ET TRAITEMENTS DE NOS MATIÈRES

Avec le coton, la fabrication des tissus et tricotés et tout particulièrement leur ennoblissement (teinture, impression, traitements...) constitue notre seconde priorité d'ici à 2025. À lui seul, ce processus industriel est responsable de 50% des émissions de CO₂, de 45% de l'utilisation d'énergie non renouvelable et de 43% des pollutions de l'eau liées à notre chaîne d'approvisionnement.

Nous travaillons avec nos partenaires pour optimiser continuellement les process en place. Cela commence par appliquer **un cahier des charges strict, bannissant en particulier les produits les plus nocifs**. La liste des substances interdites par Lacoste suit **les recommandations de l'AFIRM Group**. Nos usines partenaires, quelle que soit leur localisation géographique, sont également tenues de se conformer à **la réglementation européenne REACH, le référentiel actuellement le plus exigeant au monde pour l'utilisation sécurisée des substances chimiques**.

Lacoste s'inscrit dans la démarche ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals). L'ambition de cette initiative est de limiter l'utilisation de substances chimiques préoccupantes et de préserver l'environnement local à proximité des zones de production liées à l'ennoblissement (teinture principalement). **Dans cette optique, nous travaillons au déploiement en 2022 d'une MRSL (Manufacturing Restricted Substance List)**, pour bannir ou limiter chez l'ensemble de nos partenaires industriels l'utilisation de toute substance chimique jugée dangereuse ou néfaste pour l'environnement. La MRSL concerne, outre les substances chimiques intervenant dans le process de traitement des matières, toutes celles utilisées pour le nettoyage et l'entretien des équipements industriels.

Les audits environnementaux selon le standard ICS, qui inclut un chapitre entier sur la gestion des effluents et un autre sur l'utilisation sécurisée des produits chimiques, nous permettent de contrôler par des cabinets indépendants la conformité environnementale des usines de nos partenaires. L'intégralité des usines comportant des process de teinture ou d'impression ont fait l'objet d'un audit environnemental selon ce référentiel au moins une fois au cours des 24 derniers mois (ou d'une évaluation équivalente lorsque les circonstances ne le permettaient pas, comme cela a pu être le cas au cours de l'année 2020). Ces mêmes usines sont également tenues de communiquer les paramètres chimiques et biologiques de leurs eaux usées dans le cadre de notre campagne annuelle de reporting environnemental.

Enfin, Lacoste teste et évalue en continu toutes les alternatives proposées par les teintures dites « naturelles ». Si certaines offrent des résultats prometteurs, peu d'entre-elles atteignent encore à ce jour des niveaux de tenue dans la durée des teintures chimiques.

Or, une couleur qui s'atténue au fil des lavages constitue l'un des tout premiers critères affectant la désirabilité à continuer de porter un vêtement pour nos clients. Substituer à grande échelle les teintures de synthèse par des teintures naturelles ne se ferait donc qu'au détriment de nos engagements de durabilité. Nous poursuivons nos recherches de teintures naturelles mais tout aussi résistantes.



LES AUTRES IMPACTS LIÉS À LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Réduire les consommations d'eau et d'énergie dans toutes les usines

Nous l'avons vu, la plus grande part de l'utilisation d'eau et d'énergie pour la fabrication de nos produits se situe dans nos champs de coton et nos usines de rang 2. Ce constat ne justifie pas pour autant une moindre maîtrise de ces consommations pour nos filateurs, nos usines de tricotage et de tissage, nos fournisseurs de boutons, de zip ou de packaging, ou nos ateliers de confection. Le reporting annuel de ces indicateurs environnementaux s'applique donc à tous les partenaires de notre chaîne d'approvisionnement. Les performances en termes d'efficacité eau et énergétique interviennent pour une bonne part dans le système d'évaluation de nos partenaires. Comme indiqué dans la partie «Communautés», notre objectif d'ici à 2025 est que 100% de nos usines partenaires atteignent à minima le niveau d'excellence «Argent» défini par Lacoste. Partout où cela sera nécessaire, nous accompagnerons nos fournisseurs dans la mise en place de plans d'actions correctives.

Le transport

Notre organisation en plateformes régionales limite les transports intercontinentaux à quelques références spécifiques de nos collections. Pour autant, nous cherchons à toujours améliorer les impacts liés à nos transports.

Les emballages et le plastique

Nous avons revu la conception des emballages donnés à nos clients en boutique. Depuis la collection Automne-Hiver 2020, tous les emballages en papier ou carton sont certifiés FSC et incluent 40% de papier recyclé. Nous utilisons également des encres écologiques et avons supprimé le pelliculage plastique de tous nos emballages pour en faciliter le recyclage. Les poignées de nos sacs sont désormais en papier, ce qui permet à nos emballages d'être recyclables à 100%.

3/2

PHASE D'UTILISATION : DOUBLER LA DURÉE DE VIE DE L'ENSEMBLE DE NOTRE GAMME DE POLOS

UN ENJEU ENVIRONNEMENTAL CENTRAL

Les impacts environnementaux engendrés par la production d'un vêtement doivent être regardés en fonction du nombre d'utilisations qu'aura ce même vêtement. Considérons la fabrication d'un polo. Supposons que depuis le champ où son coton est récolté jusqu'à sa mise en rayon en magasin, sa production et sa distribution requièrent l'utilisation de 350 litres d'eau et émettent l'équivalent de dix kilos de CO₂. À l'évidence, ces chiffres ne seront pas interprétés de la même façon si la qualité de ce polo le destine à devenir hors d'usage après quelques utilisations ou si, à l'inverse, elle permet à son acheteur de le porter pendant plusieurs années. C'est ce que nous appelons, chez Lacoste, la valeur d'usage d'un produit.

La dégradation de cette valeur d'usage est au cœur des critiques qui dénoncent les évolutions de notre secteur. **Dans sa publication de 2017, la fondation Ellen MacArthur estimait que le nombre d'utilisations par vêtement avait diminué en moyenne de 36% au cours des quinze années précédentes dans le monde⁷.** La faute en revient à la mise sur le marché massive de vêtements de qualité moindre et proposés à prix réduits.

Concevoir un vêtement qui dure, en préservant ses qualités lavage après lavage, a toujours constitué pour Lacoste le moyen le plus immédiat d'en réduire l'empreinte environnementale.



7. Ellen MacArthur Foundation «A new textile economy: redesign fashion's future» (2017)



LA DURABILITÉ AU CŒUR DE LA DÉMARCHE QUALITÉ DE LACOSTE

Lacoste est fier que sa Marque ait toujours été associée à une image de haute qualité. Cette réputation est le fruit d'un savoir-faire historique que l'entreprise a eu soin d'entretenir au gré d'investissements importants et d'une exigence maintenue génération après génération.

En effet, nous avons :

- Créé en 2017 une **école de formation** interne, la Manufacturing Academy pour transmettre notre savoir-faire et accompagner nos équipes dans l'évolution des technologies et des métiers ;
- Renforcé notre **équipe Développement**. Elle regroupe aujourd'hui des experts dédiés à l'innovation technique, aux produits, aux matières... Notamment, nous avons développé notre capacité à imaginer, mettre au point et réaliser des produits innovants grâce à des **modélistes et des prototypistes** ;
- Enrichi constamment nos **cahiers des charges** qualité et moyens de contrôles pour aligner l'entreprise sur les plus hauts standards et pratiques du marché ;
- Investi dans notre **laboratoire interne**. Ce laboratoire, basé à Troyes, teste nos produits finis et permet de disposer d'une vision globale de la qualité, avec des contrôles homogènes et tracés. Ce laboratoire vient d'obtenir la certification ISO 17 025 en avril 2021, couronnant ainsi le succès opérationnel de nos investissements. Cette maîtrise des données qualité est essentielle pour progresser constamment.

Cette recherche continue de l'excellence en matière de qualité est aussi le premier moteur de notre innovation produit. Avec un mot d'ordre constant : que nos produits durent toujours plus longtemps.

MESURER LA DURABILITÉ DES PRODUITS

Plus que jamais, il est primordial de pouvoir disposer d'un moyen d'évaluation objective de la durabilité physique des produits textiles. Par le passé, nous nous sommes appuyés sur les **données collectées auprès de nos clients pour mieux appréhender leurs comportements**, leurs pratiques d'entretien ou leur perception de la dégradation de la qualité. Lacoste a ainsi interrogé 3 000 de ses clients dans quatre pays (France, Angleterre, Etats-Unis et Corée du sud). Cette étude nous a notamment permis de réévaluer le nombre de fois qu'un vêtement Lacoste est porté. Elle nous a aussi permis de quantifier le nombre de lavages après lesquels il demeure considéré comme utilisable par le consommateur, c'est-à-dire que celui-ci ne le considère pas dégradé par un trou, une couleur défraîchie ou toute autre forme d'usure.

Ce type d'études, si éclairantes soient-elles, repose néanmoins sur des ressentis trop subjectifs pour être unanimement considérées comme une mesure fiable. C'est pourquoi, à défaut d'autre méthodologie internationale reconnue, nous avons développé notre propre protocole de tests pour disposer d'un chiffrage objectif de la durabilité de nos produits.



Nos équipes se sont non seulement appuyées sur les **attendus des consommateurs**, mais aussi sur les **normes de qualité reconnues dans la profession** et d'autres protocoles existants par ailleurs. Ainsi Lacoste a pu établir des seuils d'acceptabilité liés par exemple au rétrécissement d'un vêtement ou à l'atténuation des couleurs, doublés de tests visuels pour valider la non-dégradation de points de fragilité potentiels. Ce protocole nous permet de quantifier le nombre de cycles de lavage que le produit peut endurer en préservant des caractéristiques physiques suffisamment proches de celles qu'il avait au moment de son achat.

Fin 2020, nous avons demandé à Quantis, société mondialement reconnue pour la robustesse de ses méthodologies environnementales, de vérifier la validité de notre protocole de tests. Ayant reçu de leur part un avis favorable, nous avons investi dans notre laboratoire de Troyes pour être en mesure de systématiser ces tests pendant tout le processus de développement de nos nouvelles collections. Compte tenu de l'importance que revêt à nos yeux l'enjeu de durabilité pour notre industrie, nous avons souhaité que ce protocole puisse servir de méthode référente et soit librement accessible à tous. Elle est donc disponible en open-source.

Au premier trimestre 2021 nous avons mesuré sur la base de ce protocole la durabilité de l'ensemble de notre gamme de polos commercialisés en 2020. Pour notre polo iconique, le L12.12, elle s'établissait à 30 cycles de lavage (soit environ 2,5 années d'utilisation) sans dégradation significative de ses caractéristiques. C'est sur cette base que nous pouvons désormais nous fixer des objectifs d'amélioration de durée de vie de nos produits.

DOUBLER LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS

Au cours des dernières années, le département Qualité de Lacoste a coordonné plusieurs groupes de travail pour passer au crible toutes les options technologiques et les formulations possibles pour optimiser la résistance du fil, la tenue des couleurs, la robustesse des coutures, des boutons ou de l'étiquetage. Un autre aspect fondamental pour maintenir la qualité des produits tient à ses conditions d'entretien. **C'est pourquoi nos équipes développent des produits qui se lavent à basse température et sèchent facilement à l'air libre.**



Une recherche aujourd'hui couronnée de succès : en travaillant sur cinq points de «fragilité» potentielle, nous avons ainsi prolongé la durée de vie de notre polo iconique, le L.12.12. Notre protocole de mesure de la durabilité nous l'a confirmé : une durabilité multipliée par deux par rapport aux modèles des collections précédentes.

Dès 2022, l'ensemble de nos polos L.12.12, soient près de deux millions de pièces chaque année, bénéficieront de ces progrès. Mais nous ne comptons pas nous arrêter là. D'ores et déjà Lacoste travaille à identifier les axes d'amélioration pour porter la durabilité d'autres produits à un stade encore jamais atteint. Chaque produit Lacoste est unique dans sa conception, ses matières, ses processus industriels, son façonnage. Chaque produit est donc un projet différent. Notre laboratoire de Troyes passe déjà en revue de nouvelles références grâce au protocole de durabilité Lacoste pour identifier les actions correctives à mettre en place pour poursuivre notre ambition : doubler la durée de vie de l'ensemble de nos produits.

Avec d'ici 2025, un premier point de passage : que cette ambition devienne une réalité pour la totalité des polos Lacoste vendus dans le monde.



LA DURABILITÉ « ÉMOTIONNELLE » : L'AUTRE SAVOIR-FAIRE DE LACOSTE

Lorsqu'on parle de durée de vie d'un vêtement, il n'est pas uniquement question du maintien de ses caractéristiques physiques dans le temps.

L'attractivité émotionnelle du vêtement doit être maintenue dans l'esprit du client pour prolonger son désir de le porter. Un vêtement à la pointe des tendances du moment peut rapidement ne plus être au goût du jour et devenir démodé la saison suivante. Nous savons qu'un produit qui n'est plus désiré risque d'être remis au fond des placards, voire d'être jeté, alors même qu'il n'est pas hors d'usage.

Pour éviter ce phénomène de lassitude et les effets de mode, le cœur des collections de Lacoste a toujours été constitué de produits intemporels, à l'image du célèbre polo L.12.12. Nous sommes très attentifs, lorsque nous travaillons sur une nouvelle collection saisonnière, à éviter de développer des créations qui se trouveraient trop rapidement datées.

La ligne directrice est donc de développer des vêtements que nos clients auront envie de mettre et de remettre, qui se coordonnent facilement avec le reste de leur vestiaire. Des vêtements qui suscitent et entretiennent une relation presque affective avec leur propriétaire. C'est là une de nos principales fiertés : avoir su tisser génération après génération une désirabilité jamais démentie et fait de notre crocodile un signe de ralliement pour des communautés de clients toujours plus diversifiées dans le monde.

Enfin, même un produit Lacoste n'est pas à l'abri d'un accident : un bouton qui se détache, un accroc, une légère décoloration à force de lavages à trop haute température... C'est pourquoi nous étudions la mise en place de nouveaux services pour nos clients. Plusieurs expériences pilotes seront menées au cours des prochains mois pour proposer des services de réparation, de remise à neuf de nos produits, de personnalisation voire, de « recustomisation » complète. Autant d'initiatives qui n'ont qu'un seul but : prolonger toujours plus le plaisir de porter Lacoste.



3/3

PHASE DE FIN DE VIE : DONNER UNE SECONDE VIE À 100% DE NOS DÉCHETS TEXTILES ET INVENDUS

Troisième et dernier axe d'engagement de notre politique environnementale, la fin de vie de nos produits. Aujourd'hui, dans le monde, trois quarts des vêtements que nous avons portés finissent en décharge ou sont incinérés.

Pire, beaucoup de ces articles auraient pu continuer à être portés ; et la plupart de ces vêtements que l'on ne désire plus auraient pu connaître une autre vie. Il s'agit à l'évidence d'un immense gâchis, tant d'un point de vue économique qu'écologique.

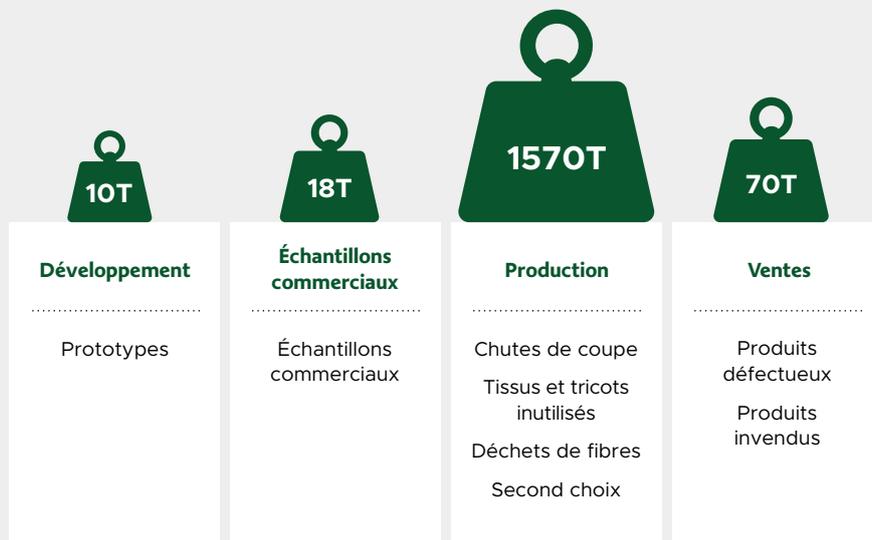
Changer cet état de fait est au cœur de la vision que Lacoste partage avec la Fondation Ellen MacArthur : donner vie aux principes de l'économie circulaire dans le secteur de l'habillement.

Ce changement de paradigme est un défi immense. Nous sommes conscients que Lacoste, seul, ne pourra pas apporter les changements systémiques nécessaires pour faire émerger une nouvelle réalité dans notre industrie. Mais nous souhaitons montrer, à notre échelle, qu'une nouvelle voie est non seulement possible, mais qu'elle est surtout pour notre secteur la condition indissociable de son succès économique sur le long terme. C'est ce que nous appelons, chez Lacoste la stratégie «Global Recycling».

NOTRE PREMIÈRE RESPONSABILITÉ : VALORISER NOS PROPRES PERTES TEXTILES

Avant même d'appréhender la fin de vie des produits Lacoste achetés, nous considérons qu'il est de notre **première responsabilité d'assurer une fin de vie à toutes les matières textiles que nous avons produites sans qu'elles n'aient atteint nos clients** : rouleaux de tissus non utilisés, chutes de coupe, produits ne passant pas les tests de qualité, invendus... En tout, ce sont quelques 1 668 tonnes de matières qu'il nous incombe en premier lieu de valoriser.

Gisement de pertes textiles liées aux opérations Lacoste (2019)

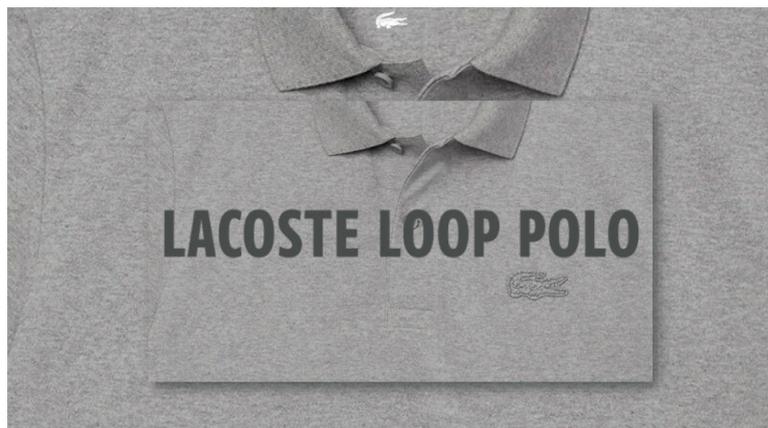


L'immense majorité de ce gisement tient aux pertes matières au moment de la confection. Ainsi, les chutes de coupe et les matières inutilisées représentent environ 15% de l'ensemble des tissus achetés par Lacoste. Nos équipes Produits et Design s'attachent continuellement à concevoir des modèles de coupe et des « patrons » capables d'optimiser l'utilisation des surfaces de tissus. **Aujourd'hui, grâce à la modélisation informatique, nous avons atteint une efficacité qui nous rapproche d'un niveau incompréhensible de chute matière**, ne laissant entrevoir que des poches marginales d'amélioration dans les étapes de confection. Par ailleurs, pour réduire le volume des incourants (tissus inutilisés en fin de collection), nous travaillons de longue date avec nos partenaires à ajuster nos commandes pour les calibrer au plus juste des besoins de production.

La seconde source de perte tient, à un bien moindre niveau, aux produits finis qui ne satisfont pas aux exigences qualité de Lacoste pour être commercialisés. Il n'est évidemment pas question pour nous de transiger avec cet impératif en diminuant nos standards. Au contraire, chaque année nous renforçons encore un peu plus les attendus de notre cahier des charges auprès de nos partenaires. **Aussi, pour réduire la part de produits défectueux, nous privilégions des partenaires pour lesquels la qualité de confection est placée au centre de leurs attentions.** Avec eux, nous tissons une relation dans la durée fondée sur la collaboration, en entretenant entre nos équipes un dialogue permanent et en partageant notre savoir-faire via un support technique continu et des formations dédiées.

Enfin, des actions sont en cours pour réduire les autres types de déchets textiles : prototypage 3D des produits en cours de mise en place, réduction du volume d'échantillons commerciaux (divisé par deux entre 2020 et 2021), déchets de fibres... Les invendus, quant à eux, ne représentent que 0,4% des produits fabriqués, une proportion très faible au regard des moyennes du secteur. Il s'agit de produits qui en fin de collection restent en stock dans nos entrepôts et nos boutiques.

Chez Lacoste, nous attachons un grand soin à améliorer chaque saison nos prévisions de ventes pour ajuster nos productions au plus près de la demande de nos clients. Surtout nous nous sommes déjà engagés à garantir «zéro destruction» pour ces produits qui n'ont pas trouvé preneur.



Mieux, **nous voulons leur donner une seconde vie, en maximisant partout où cela est possible leur valorisation pour nous rapprocher d'une boucle fermée.** Ainsi, nos polos en coton présentant quelques défauts ont été récupérés et recyclés pour fabriquer de nouvelles fibres. Celles-ci ont été mélangées à hauteur de 30% pour produire le fil servant à confectionner notre Loop Polo, commercialisé au début de l'année 2021.

Le Loop Polo montre la voie à suivre pour exploiter les quelques 1 668 tonnes de gisement de matières générées par nos opérations. Notre objectif est que 100% de celles-ci connaissent une seconde vie d'ici à 2025. Cela implique de renforcer encore plus notre collaboration avec nos partenaires, pour être en mesure d'assurer le recyclage de ces déchets. Cela suppose d'identifier ou mettre en place, partout où nous opérons, un suivi de ces flux de déchets et des filières de recyclage performantes pour maximiser la valorisation de ces ressources.

Toute la difficulté de la démarche tient à l'hétérogénéité des produits qui constituent ce gisement. Certains sont des restes de rouleaux de tissus, d'autres des chutes de coupes, d'autres des produits finis. Certains sont fait en 100% de coton, d'autres en laine, d'autre en polyester. Certains contiennent même un mélange de différentes fibres. Ces produits peuvent être teints dans une grande variété de couleurs, d'autres imprimés, d'autres brodés. **À chaque configuration correspond un processus de recyclage adapté.** Dans certains cas, des barrières technologiques peuvent rendre leur valorisation plus complexe ou impacter la qualité de la matière recyclée.



L'intégralité de ces gisements ne pourra pas être réutilisée en circuit fermé, c'est-à-dire pour fabriquer de nouveaux produits Lacoste. À chaque fois que cela sera techniquement et qualitativement possible, c'est la voie que nous privilégierons. À défaut, nous nous assurerons que ces matières soient recyclées pour refaire du fil utilisable par l'industrie textile, ou au pire, pour servir à d'autres applications industrielles comme l'isolation thermique ou le rembourrage de sièges.

Un département Recyclage, basé à Hong-Kong, travaille à temps plein à trouver la solution la plus pertinente pour chaque cas de figure et pour tous les contextes régionaux. Ils mènent cette tâche en lien étroit avec nos équipes de Recherche et Développement, des Achats, de la Qualité ou des Opérations. Ils conseillent également nos équipes Produits & Design pour concevoir des produits offrant une meilleure recyclabilité en fin de vie et, ainsi, optimiser leur futur potentiel de valorisation (déchets de production de fil et de tissu). Enfin, le département Recyclage de Lacoste constitue un réseau mondial de partenaires techniques et d'industriels, pour viabiliser sur chacune de nos plateformes, des filières de recyclage et explorer le potentiel des technologies émergentes. Cela permettra de franchir une nouvelle étape en élargissant notre engagement à l'ensemble des pertes textiles dans les étapes amont de la supply chain : recycler les déchets de fabrication du fil ou du tissu notamment.



INCORPORER PLUS DE MATIÈRES RECYCLÉES DANS NOS PRODUITS

L'incorporation de matières recyclées constitue l'un des fondements de l'économie circulaire. Elle permet d'éviter la production ou la culture de nouvelles fibres textiles, et ce faisant, d'économiser les impacts environnementaux qui en auraient résulté. **Cette solution vertueuse se heurte pourtant à plusieurs barrières qui en limitent encore la mise en œuvre à grande échelle.**

Ces barrières peuvent d'abord être **d'ordre technologique**. Pour certaines fibres textiles, il n'existe pas de solution technique viabilisée, du moins à échelle industrielle. Pour d'autres fibres, les process de recyclage ne permettent pas toujours de recréer des propriétés physiques de qualité équivalente à celles des fibres d'origine.



L'incorporation de matières recyclées est aussi freinée par des **barrières de marché**. Insuffisamment de vêtements sont collectés pour être recyclés dans le monde. Cela réduit de facto le développement des capacités industrielles de recyclage et la disponibilité de matière textile recyclée sur le marché. Si bien que l'offre peine à répondre à la demande croissante des industriels et que le prix des fibres textiles issues du recyclage se montre souvent peu compétitif par rapport à celui de matériaux vierges. Les filières permettant cette évolution du secteur sont à construire collectivement.

Le coton représente 85% des fibres textiles que nous utilisons. Chez Lacoste, incorporer de la matière recyclée dans nos vêtements signifie donc, avant tout, incorporer du coton dont les fibres sont raccourcies lors des opérations de recyclage. Pour autant, des tests effectués par notre laboratoire ont montré que nous pouvions intégrer jusqu'à 30% de coton recyclé, sans réduire nos exigences de qualité ou de durabilité.

Lacoste travaille à repousser constamment ce seuil. Nos experts collaborent avec des centres de recherches et des industriels pionniers pour augmenter la résistance des fibres faites à partir de coton recyclé ou désassembler des produits plus facilement sans en endommager les fibres. En attendant que ces technologies puissent être déployées à échelle industrielle, nos experts collaborent avec nos fournisseurs de coton recyclé dans le but d'optimiser les réglages des équipements de recyclage et améliorer ainsi toujours plus les qualités du coton recyclé.

Au-delà de la barrière technique, Lacoste travaille également à accroître le gisement de coton à recycler. C'est pourquoi nous allons inciter nos clients à ramener dans nos points de vente tous les produits textile Lacoste dont ils souhaitent se séparer. Plusieurs expériences pilotes seront menées en 2021 dans différentes régions du monde pour tester ce dispositif. Avec une nouvelle promesse : tous les produits Lacoste ainsi collectés connaîtront une seconde vie.



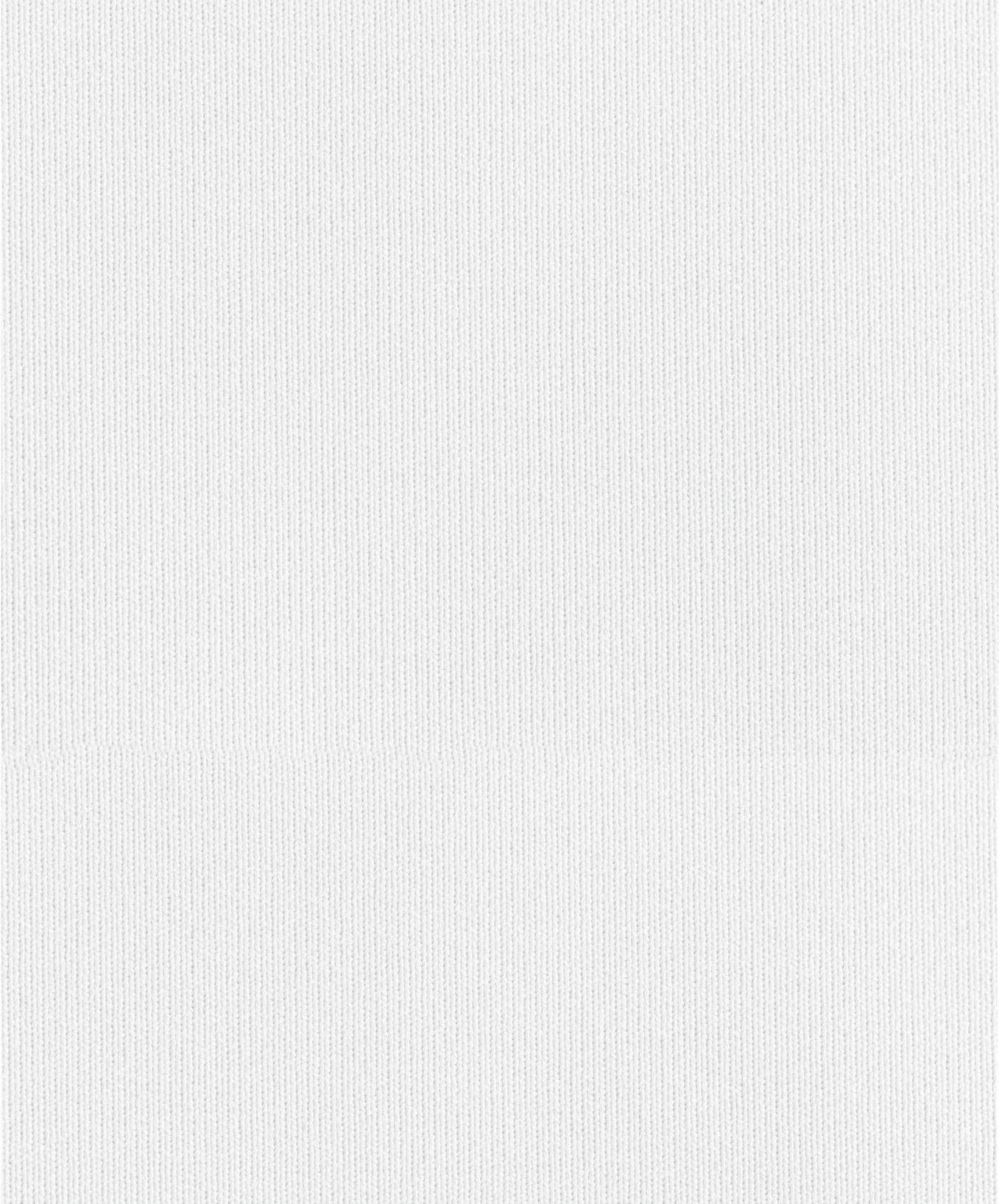
NOS ENGAGEMENTS POUR LA PLANÈTE À 2025

-15 %
d'impacts environnementaux
des produits que nous
vendons

x2
doubler la durée de vie de
l'ensemble de notre gamme
de polos

100 %
de nos déchets textiles et
invenus ont une seconde vie





LACOSTE

