

## OFFRE D'APPRENTISSAGE

**Apprentissage RSE – Chargé.e de développement – profil  
développement commercial/marketing & communication/digital**  
Début souhaité en Janvier 2022 (12 ou 24 mois)

### Présentation de La Linkup Factory :

Le monde est en constante évolution et aujourd'hui citoyens, salariés et consommateurs attendent plus des entreprises et des marques. Ils souhaitent plus de transparence, d'éthique, d'engagement, de cohérence...

Face à l'accélération du changement climatique et à l'atteinte des limites des ressources planétaires, nous pensons que nous avons tous un rôle à jouer pour changer les choses. Nous portons tous en nous la capacité à contribuer à la construction de modes de vie, de production et de consommation durables, équitables et économiquement viables

Cabinet de conseil et de communication créé il y a 12 ans, la LinkUp Factory rassemble aujourd'hui 30 personnes : experts en stratégie RSE, en marketing durable (RSM) et en changement de comportements. Notre ambition : que nos talents puissent s'épanouir en aidant les entreprises, les marques et les institutions à aller plus loin dans leur action au service d'un monde plus juste et porteur d'avenir pour tous.

Le cabinet est certifié B Corp depuis 2 ans, membre du Club Advanced du Global Compact des Nations Unies et agréé recherche sur les sujets de Changements de Comportements/Marketing social.

**Nos clients** : Groupe BEL, Air France et Air France KLM, STEF, Mappa Spontex, Lacoste, Panzani, Groupe Labeyrie, LVMH, Collectif Sols Vivants, Nestlé France, Mondelez, l'AREFIE, le Programme Vivons en Forme, Sport dans la Ville et bien d'autres.

### Mission

Lors de votre apprentissage, vous participerez activement au développement de l'agence. Pour cela, vous rejoindrez l'équipe en tant que bras droit de la responsable du pôle « Développement ». Ce pôle stratégique et transversal vous permettra d'être en interaction avec tous les membres de la direction et de l'ensemble des collaborateurs de l'agence.

#### Stratégie pour développer nos missions

- Assurer une veille de notre environnement métier et des différents secteurs d'activité en cours de développement
- Piloter le CRM : outil informatique au service de notre stratégie de développement et de prospection
- Participer à la construction et mise en place d'un suivi hebdomadaire
- Co-piloter la sélection des appels d'offres en lien avec la direction et les consultants
- Être force de proposition quant à l'optimisation et/ou au création de nouveaux outils visant à développer l'activité et les projets prioritaires du cabinet

## Stratégie marketing & communication pour accélérer notre visibilité

- Construction et contribution à l'inbound marketing de l'agence
- Identifier les événements clés permettant de promouvoir l'agence (salons, conférences, networking, ...)
- Contribution à la mise en œuvre des conférences animées par le cabinet
- Suivi de la stratégie digitale et des contenus éditoriaux
- Suivi des dossiers et coordination des actions mises en place autour des différents dispositifs marketing avec nos différents interlocuteurs internes

## Profil souhaité

Vous êtes en formation supérieure bac+4/+5 (profil Ecoles de Commerce) et vous recherchez un apprentissage où l'on vous confie vos propres missions qui contribuent concrètement au développement de l'entreprise.

Nous allons faire appel :

- à votre capacité d'organisation (planification et anticipation des actions),
- à votre rigueur dans le suivi des projets transversaux
- à votre souplesse face à l'imprévu et votre réactivité pour y répondre
- à votre curiosité, votre goût du challenge et du résultat.

Nous faisons confiance à votre autonomie pour faire progresser les projets, ainsi qu'à votre capacité à interagir avec les différents membres du CODIR et les collaborateurs. Vous intégrerez une équipe à taille humaine, motivée et motivante, animée par les enjeux du développement durable et la transformation des entreprises vers la contribution sociétale. Votre esprit d'équipe ainsi que votre adaptabilité seront essentiels

- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint)
- La connaissance du monde de la distribution (BtoC, BtoB) est attendue
- Une première expérience avec des outils de CRM est un atout
- Un bon niveau d'anglais est un obligatoire.

## Pourquoi nous rejoindre ?

- Envie d'intégrer une petite structure à taille humaine, dynamique et motivante
- Envie de la faire grandir pour contribuer à la transformation de plus en plus d'entreprises et de la société
- Avoir vos propres missions et être intégré.e dans les prises de décision du développement de l'agence
- Le challenge quotidien vous anime
- Vous êtes polyvalent.e. et aimez travailler sur plusieurs sujets à la fois ?
- Envie de contribuer aux enjeux de demain ?

## Durée :

12 à 24 mois

Début de l'apprentissage – Janvier 2022

Télétravail 2 jours par semaine si vous le désirez et selon votre autonomie sur les dossiers.

## Indemnités :

En fonction du niveau d'études et de l'âge (cf : grille réglementaire et conventionnelle de rémunération des apprenti.e.s)

### Avantages :

Tickets Restaurant de 8€ avec prise en charge à 50% par l'employeur  
Pass Navigo prise en charge à 50% par l'employeur

### Type de contrat :

Contrat d'apprentissage obligatoire

### Adresse de la mission :

10 Rue Vergniaud  
92 300 Levallois-Perret

**Candidatures par mail à  
julie.petitprez @linkupfactory.com**

**Merci de joindre une lettre de  
motivation et un CV**

(CV anonymes acceptés)