

## Assistant chef de projet Septembre 2022 (6 mois)

### Présentation de La LinkUp Factory :

Le monde est en constante évolution et aujourd'hui citoyens, salariés et consommateurs attendent plus des entreprises et des marques. Ils souhaitent plus de transparence, d'éthique, d'engagement, de cohérence...

Face à l'accélération du changement climatique et à l'atteinte des limites des ressources planétaires, nous pensons que nous avons tous un rôle à jouer pour changer les choses. Nous portons tous en nous la capacité à contribuer à la construction de modes de vie, de production et de consommation durables, équitables et économiquement viables

Cabinet de conseil et de communication créé il y a 12 ans, la LinkUp Factory rassemble aujourd'hui 30 personnes : experts en stratégie RSE, en marketing durable (RSM) et en changement de comportements. Notre ambition : que nos talents puissent s'épanouir en aidant les entreprises, les marques et les institutions à aller plus loin dans leur action au service d'un monde plus juste et porteur d'avenir pour tous.

Le cabinet est certifié B Corp depuis 2 ans, membre du Club Advanced du Global Compact des Nations Unies et agréé recherche sur les sujets de Changements de Comportements/Marketing social. Et depuis 2022, reconnu entreprise à missions.

**Nos clients** : Groupe BEL, Air France et Air France KLM, STEF, Mappa Spontex, Lacoste, Panzani, Groupe Labeyrie, LVMH, Collectif Sols Vivants, Nestlé France, Mondelez, l'AREFIE, le Programme Vivons en Forme, Sport dans la Ville et bien d'autres

### Mission

Vous appuierez chefs de projet et consultants dans la gestion quotidienne des projets (analyse, stratégies RSE, stratégies RSM, campagnes de communication, site internet, évènementiel, communication interne), vous serez amené à :

- Participer à la réflexion stratégique : rédaction des recommandations clients, benchmark, veille, analyse de documents scientifiques...
- Participer aux réunions de travail, rédiger des comptes rendus
- Suivre les projets : contrôle des allers-retours de création et corrections, vérification de la conformité des livrables
- Coordonner et suivre les plannings de l'ensemble des intervenants (rédacteur, maquettiste...)

### Profil souhaité

- Profil ingénieur agroalimentaire
- Césure, Master 1 & 2
- Une sensibilité pour la communication et/ou le marketing et les enjeux de développement durable
- Qualités requises : sens de l'organisation, rigueur, relationnel, aisance rédactionnelle, réactivité et curiosité
- Bon niveau d'anglais

## Pourquoi nous rejoindre ?

- Envie d'intégrer une petite structure à taille humaine, dynamique et motivante ?
- Envie de travailler dans un environnement stimulant et vous voir confier des responsabilités ?
- Vous voulez comprendre les fondamentaux de la RSE et les mettre en pratique ?
- Vous voulez vous ouvrir à des secteurs d'activité variés au contact de grandes entreprises françaises ou internationales ?
- Vous êtes polyvalents et aimez travailler sur plusieurs sujets à la fois
- Vous souhaitez contribuer aux enjeux de demain ?

## Durée :

6 mois

## Indemnités :

650€ à 900€ Brut/mois selon niveau d'études

## Avantages :

160€/mois en carte repas avec prise en charge à 50% par l'employeur

Titre de transport pris en charge à 50% par l'employeur

## Type de contrat :

Convention de stage obligatoire

## Adresse du stage :

10 Rue Vergniaud

92 300 Levallois-Perret

**Candidatures par mail à**  
**[welcome.trainees@linkupfactory.com](mailto:welcome.trainees@linkupfactory.com)**

**Merci de joindre une lettre de**  
**motivation et un CV**

**CV anonymes acceptés**